

KES | SEDEX 동시 개최

'부품(SEDEX) → 기기(KES) → 경험(X-SPACE)으로 이어지는 디지털 전환 밸류체인의 완성'

XR & 공간 컴퓨팅 특별전

X-SPACE 2025

📅 10. 22 - 24 📍 COEX D홀

The background features a central nebula with a reddish-pink core and blue-purple outer layers. Overlaid on this are several faint, light-blue technical diagrams. On the right side, there are two circular gauges with numerical scales (0 to 210) and arrows. On the left and bottom, there are partial circular diagrams with arrows indicating direction. The overall aesthetic is futuristic and scientific.

ABOUT X-SPACE

OVERVIEW

- 명칭 : XR & 공간 컴퓨팅 특별전 X-SPACE (엑스페이스)
- 주제 : Next Reality
- 기간 : 2025년 10월 22일 ~ 24일
- 장소 : 코엑스 D홀
- 동시개최 : KES(한국전자전), SEDEX(반도체대전)
- 기대효과 : 한국전자전(KES), 반도체대전(SEDEX)와 동시개최를 통한 산업 간 융합 시너지와 비즈니스 확장 효과 기대
- ✓ 산업 밸류체인 연결 효과 : “부품 → 기기 → 경험”까지의 디지털 전환 전주기 흐름을 한 자리에서 조망

Floor Plan



전시회	품목
SEDEX (반도체대전)	디지털 기기의 핵심 부품 공급망(칩셋, 센서, 연산장치 등)
KES (한국전자전)	완제품·디바이스 기술의 상용화 단계 (IoT, 로봇틱스, 디스플레이 등)
XR & 공간컴퓨팅 특별전	사용자 경험/콘텐츠/UI 등 최종 인터페이스 제공 (디지털 전환 밸류체인의 최종 접점)

ITEM : 최종 인터페이스 중심 품목

○ AI 인터페이스 & 생성형 콘텐츠

- ✓ 생성형 AI : 영상/이미지/음성/text 생성형 AI 도구
- ✓ AI 콘텐츠 제작도구 : Pika, Runway, D-ID 등 AI 기반 슷폼/캐릭터 생성
- ✓ AI UX/UI : 맞춤형 인터페이스 구성, AI 내비게이션, AI 챗 UI
- ✓ 버추얼 휴먼 : AI 기반 아바타, 음성합성 및 표정·제스처 구현 시스템

○ 디지털 트윈 & 공간 데이터

- ✓ 공간 디지털화 : 3D 공간 스캔, SLAM, 포토그래메트리
- ✓ 디지털 트윈 : 공장/건축/도시 디지털 트윈 구축 및 시뮬레이션 솔루션
- ✓ 실시간 모니터링 : IoT 연동 기반 트윈 실시간 제어 패널
- ✓ 산업 트윈 플랫폼 : 스마트팩토리, 건축BIM, 교통 시뮬레이션 등

○ 햅틱/센서 기술

- ✓ 사용자 인터페이스 : 제스처·시선 추적, 햅틱 피드백, 공간 UI
- ✓ 실감 장치 : 햅틱 글러브, 웨어러블 센서, 몰입형 사운드 시스템
- ✓ 공간 컴퓨팅 : 현실 기반 AR 안내 UI, XR 기반 제어 시스템



ABOUT KES & X-SPACE 2024 REVIEW

KES FIGURES

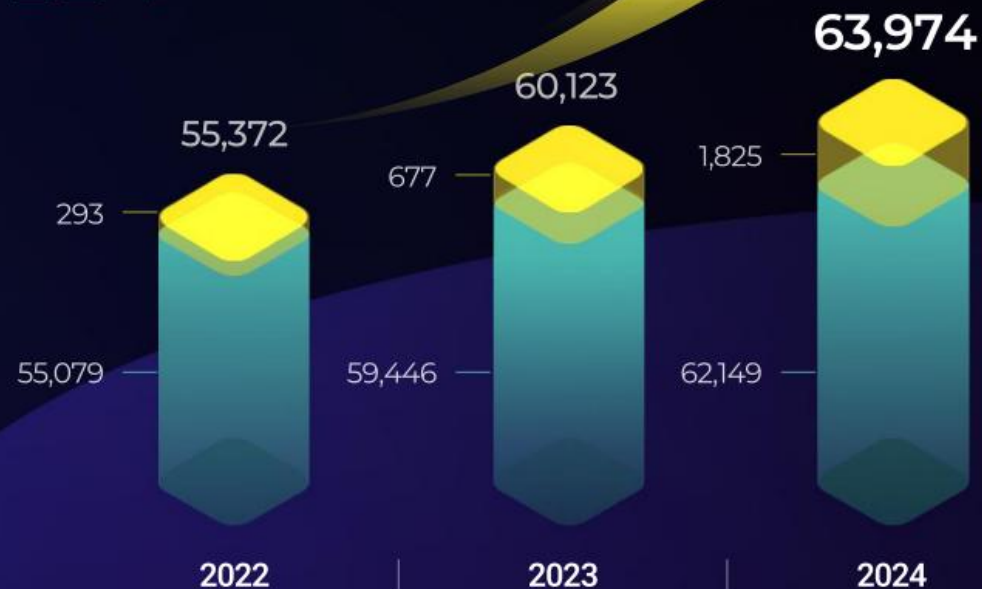
- 기술과 비즈니스가 만나는 글로벌 플랫폼으로 도약하는 KES!

참가업체 Exhibitor



◆ 국내 ◆ 해외

참관객 visitor



◆ 국내 ◆ 해외

출처 한국전시산업진흥회 인증데이터

WHY EXHIBIT

• 시장 기회를 비즈니스 성과로 연결하는 KES! •

참가 목적 _ Purpose of Participation

기업 및 제품 홍보

92.8 %

국내 신규
거래선 발굴

58 %

기업 이미지
제고

31.9 %

업계 동향
파악

24.6 %

해외 신규
거래선 발굴

20.3 %

시장 조사

15.9 %

4.3 %

기존 거래선 유지

참가 성과 _ Participation performance

업계 동향 파악

78.3 %

신규 유망
고객 관계 구축

44.9 %

기업 및 제품
인지도 확대

29 %

경쟁사
정보 수집

23.2 %

신규 유망
상담 실적 발굴

40.6 %

기존
거래선
유지

23.2 %

기업 이미지
제고

24.6 %

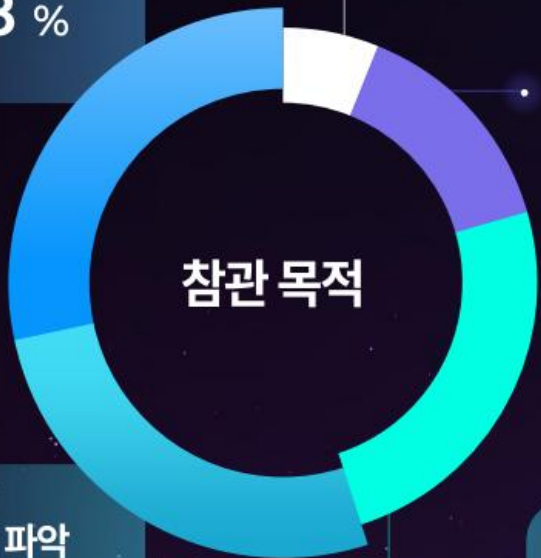
신규 고객 발굴

15.9 %

WHY VISIT

- 산업 트렌드를 조망하고, 미래 시장을 연결하는 테크 쇼케이스 •

신제품 · 기술 정보 수집
28 %



참관 목적

제품 · 기술 구매
6 %

신규 거래처 발굴
14 %

산업동향 파악
27 %

기존거래선 방문 등
(부대행사 참석, 일반관람 등)
25 %

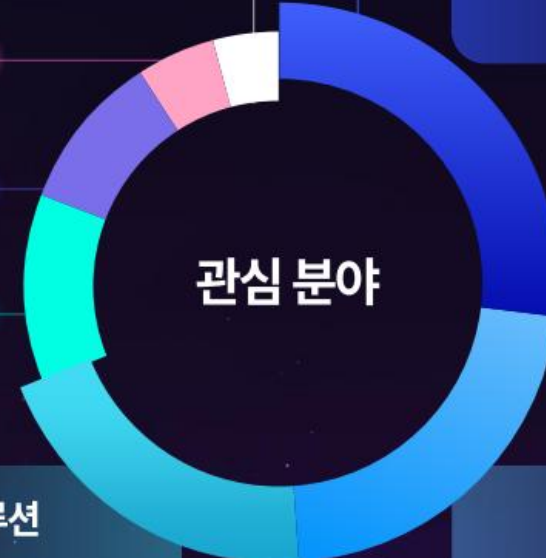
ESG
4 %

Web 3.0/XR
5 %

스마트홈
10 %

로보틱스
12 %

모빌리티/솔루션
20 %



관심 분야

AI/빅데이터
27 %

전자부품소재
22 %

KES & X-SPACE 2024 REVIEW

개최규모

참가업체 **520개사 1,300부스** (22,023m²)
참관객 **45개국 63,974명**
한국, 중국, 미국, 대만, 캐나다, 프랑스, 독일 등

OPENING KEYNOTE

미국 CTA, 서울대AI연구원, LG전자, KT

'Hybrid AI, 지속가능한 미래를 그리다'를
주제로 AI와 산업의 융합을 통해 지속 가능한
미래와 기술혁신 전략을 제시

INNOVATION AWARDS

삼성전자, LG전자 등 **33개사 37점** 선정
한국, 미국, 프랑스, 일본 등

글로벌협력

한-프랑스 스타트업 협력 프로그램
TECH4GOOD KES 연계 개최

WELCOME KES 가이드투어

스페인 등 **11개국 외교공관 41명**
현대차, 지멘스, KT, 포스코 등
의사결정권자 **230명** 참가

 *Hybrid Ai, 지속가능한 세상을 그리다*

GALA DINNER

상호교류 및 협력을 위한 네트워킹의 장

미국, 프랑스, 독일, 일본, 케냐 등
18개국 112명 참석

VC 투자 상담회

참가업체 **22개사 42건** 상담
신용보증기금, 코리아에셋투자증권 등 VC 13명

내수구매 상담회

참가업체 **57개사 254건** 상담
LG이노텍, SK텔레콤 등 48개사 바이어

해외바이어 상담회

참가업체 **37개사 117건** 상담
싱가포르, 일본 등 6개국 10개사 바이어

보도 현황

112개 매체 761건
조선일보, 동아일보, 중앙일보, 매일경제, 한국경제 등

X-SPACE 2025

문의 : 김미래 과장 T. 02-6000-6712 / E. contact@xspace.co.kr