2020 사회적경제혁신성장
14개 시도별 품목개요서

2020. 1.

한국산업기술진흥원
지역산업육성팀

* **유의사항**

① 품목개요서에 지원예산은 해당지역 R&D 또는 비R&D 총 예산이며, 과제별 지원규모는 공고문내 유형별 지원 금액을 참고

② 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	강원
품 목 명	스마트 관광	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 강원도는 203개의 관광형(관광식품, 관광정보, 체험관광) 사회적경제 조직을 보유 ○ 관광은 지역사회의 지속가능한 성장과 연계되어 있어 지역 구성원의 지속가능한 삶을 보장하기 위한 구조적 여건을 만들 필요가 있음 ○ 사회적경제와 같은 공익형 수익 창출을 통한 지역사회 관광의 지속가능한 성장 체질 개선 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 사회적경제 모델의 확산을 통한 지역관광 네트워크 범위 확대 필요 ○ 기존 관광산업 한계로 관광 정보(교통·숙박·음식·쇼핑) 등 연계성 높은 편의정보 제공 플랫폼 구축 필요 ○ 특화자원 활용 관광식품 사업화 및 체험관광 통한 수익모델 발굴로 이익창출 다각화 ○ 강원도형 관광산업 플랫폼 구축을 통한 선순환 관광생태계 조성
주요 사업내용	□ 여행자 플랫폼 개발 ○ 강원형 여행자 플랫폼 구축 - 강원도 관광자원을 활용할 수 있도록 구현 및 여행사 여행상품으로 활용 - 강원지역 축제, 체험여행 등 온라인 마케팅 활용 가능 ○ 사회적 기업을 위한 여행자 플랫폼 개발 범위 - 강원도 사회적 기업 관광 플랫폼 개발(범위: 강원도 1~2개 시·군 특정하여 개발) - 강원도 관광자원 발굴 및 콘텐츠 개발 및 모바일 여행코스 개발 및 교통 정보 제공 ○ 사회적 기업 오프라인 및 온라인 서비스 개발 - 모바일 앱 시스템 개발 및 구축, 이용자 데이터 수집 및 저장 가능 ERP 시스템 개발 - 소셜 모바일 마케팅 환경 구축, O2O 서비스 개발, 빅데이터 활용 관광 플랫폼 구축 □ 특화자원 연계 관광식품 및 체험관광 프로그램 개발 ○ 강원 특화자원을 활용한 관광 식품 개발 및 사업화 - 강원도 특화자원 이용 규격화(식품원료조건 확보) 및 가공기술 연구 - 특화자원 및 특화자원 적용된 제품 효능평가 Data 확보(In Vitro 이내) - Lab Scale과 Pilot Scale 단계적 연구 결과 제시 및 제품 생산공정 확립 ○ 체험 관광 프로그램 개발 및 현장 실증 실시 - 관광식품 완제품 또는 제조공정을 적용한 체험관광 범위 설정 - 체험실시단계의 과정별 결과물 규격화 - 체험관광 프로그램 On Line 홍보자료 및 체험관광 교육 자료 개발 및 실증 □ 관광 빅데이터와 관광블록체인을 통한 강원관광 플랫폼 개발 ○ 빅데이터 수집 및 자료 분석 - SNS 및 스마트 디바이스(KIOSK, POS, DAPP, IOT) 활용 관광객 정보, 소비 정보 및 동선 데이터 확보 (범위:강원도 1~2개 시·군 특정하여 진행) - 관광정보 및 정형 데이터 수집을 통한 관광실태/현황 파악 ○ 블록체인 기반 관광플랫폼 구축 - 관광객 정보 및 소비정보를 블록체인과 연계하여 빅데이터 분석 · 블록체인 기술 기반 스마트컨트랙트, 합의지불결제 시스템 개발 · 관광객 DB, 소비정보, 디바이스를 통한 관광 생태계 참여자 공유 시스템 개발 - 관광 빅데이터 적용한 고가용성 데이터 적응형 블록체인 구축
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 지역 고유 자원을 활용하는 사회적 경제 네트워크 자본 형성 기대 ○ R&D를 통한 고용 창출 기대 - R&D 사업기간내 2명 고용, 사업 종료후 매년 1.5명 고용 창출 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제기업이 공동 활용 플랫폼 구축을 통한 지역 커뮤니티 활성화 ○ 지역 특성이 확보된 관광자원 및 인프라로 사회적경제(관광)의 차별화된 경쟁력 확보 ○ 음식 및 체험 등 특화자원 활용 제품개발, 브랜드 및 스토리텔링 개발, 프로그램 실증으로 차별화된 수익창출 모델 확보 ○ 관광블록체인 구축을 통한 사회경제적 선순환 생태계 협력 체계 구축 - 관광 빅데이터 기반 사회경제적 협력체계 시스템 구축 - 관광 빅데이터(블록체인 기반) 활용 정보제공으로 다양한 전략 수립 기대

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	86	307

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	강원
품 목 명	스마트 관광	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 강원도는 203개의 관광형(관광식품, 관광정보, 체험관광) 사회적경제 조직을 보유 ○ 관광은 지역사회의 지속가능한 성장과 연계되어 있어 지역 구성원의 지속가능한 삶을 보장하기 위한 구조적 여건을 만들 필요가 있음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 사회적경제 모델의 확산을 통한 지역관광 네트워크 범위 확대 필요 ○ 강원도 사회적경제 관광산업분야의 기업 성장단계별 맞춤형 기술지원을 통한 사회적경제 기업의 경쟁력 강화 ○ 강원도 사회적경제 관광산업분야의 기업 성장단계별 맞춤형 사업화지원을 통한 사회적경제 기업의 경쟁력 강화 ○ 사업화지원 연계를 통한 관광분야 사회적경제기업의 경쟁력 강화 및 비즈니스 모델(BM) 창출
주요 사업내용	□ 강원도 관광기업의 기술적 역량 강화를 위한 기술지원 범위 ○ 강원도 관광분야 사회적경제 기업의 지속가능한 성장체계 및 선순환 구조의 사회적경제 생태계 구축을 위한 기술지원 시스템 구축 - 지역 특성을 반영한 관광 특화상품 개발 지원 - 파일럿 상품 제작 및 단계별 테스트 지원 - 강릉 KTX 및 열차 이용 관광객을 위한 철도 파생 상품 개발 지원 - 기업 성장단계별 맞춤형 역량강화 지원 - 지역별 관광자원 DB 구축 및 사회적경제 관광산업 기업 분석 지원 □ 강원도 관광 기업의 사업화 역량 강화를 위한 사업화지원 범위 ○ 강원도 관광 사회적경제기업의 성장체계 및 선순환 생태계 구축을 위한 사업화 지원 시스템 구축 - 기업 역량강화를 위한 전략적 마케팅 교육 및 경영개선 지원 · SNS·동영상 프로모션 등 전략적 마케팅 교육 및 컨설팅 · 기업 성장단계별 관광 상품 사업화 지원 및 경영개선 교육 및 브랜드 정립 - 홍보 및 통합마케팅 지원 · 시즌별 로컬형 상품 디자인 지원 및 붐업 이벤트 · 홍보 및 판로 개척, 홈페이지, 제품 홍보 동영상 제작 - 지역 거점 중심의 네트워크 구축 및 활성화 - 사회적경제기업 유형간 협업을 통한 공동 비즈니스 모델 수립
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제 기업의 맞춤형 기술지원을 통한 경쟁력 제고 및 생태계 구축 ○ 사회적경제 기업의 성장에 따른 취약계층 등 고용 창출 기대 - 사업기간내 14명 고용, 사업 종료후 매년 7명 고용 창출 □ 사회적경제 성장효과 ○ 기술지원을 통한 사회적경제기업의 기술적 역량 확보 ○ 사회적경제기업 기술 경쟁력 확보 및 사업 분야 확대(음식, 레저 등) 기대 - 타 산업(문화, 식품, 체험 등)과 연계를 통한 시너지 효과 기대

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경남
품 목 명	친환경 소재	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 환경문제의 심각성에 대한 인식은 점차 높아짐에 따라 친환경 제품에 대한 소비자의 수요도 증가 추세 ○ 친환경 관심이 높아짐에 따라 유통업계에서도 이를 반영한 마케팅에 노력을 기울이고 있는 중임 ○ 정부는 2018년 12월 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」의 시행령과 시행규칙이 개정되면서 일회용품 사용규제도 강화되어 '환경'이라는 키워드에 대한 소비자의 의식 증대 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 지역 경제 구조 개편 - 지역의 경제 침체 및 산업위기를 완화할 수 있는 하나의 대안으로 지역 사회 중심의 사회적경제조직의 발굴 및 육성을 검토할 수 있음 ○ 친환경 포장기술 및 활용은 국내는 물론 세계 각국의 환경보호에 대한 인식 확산으로 포장 폐기물은 무역규제의 수단으로 연결되고 있음. 우리지역 소재 사회적경제기업의 환경 친화적인 포장소재 및 기술의 발전은 우리의 환경을 개선하고 더 나아가 국제적 무역규제에 대한 대응능력 향상에 도움이 됨
주요 사업내용	□ 친환경 포장기술 및 활용은 포장 재료 및 사용 후 처리까지 환경을 오염시키거나 파괴하는 부정적 영향이 저감되도록 설계된 포장으로 감량, 재사용, 재활용, 소재 대체 기술 개발 ○ 용기포장을 종이 또는 필름포장으로 연포장화 하거나, 합리적인 포장 설계로 세트 포장의 공간비율을 감소시키거나, 포장횟수를 줄이거나, 새로운 포장기술을 개발함으로서 기존포장의 강도를 유지하거나 향상시키면서 두께를 줄이는 방법 등 친환경 관련 포장재 및 포장 기술 개발 ○ 포장폐기물을 회수하여 자원으로 활용 ○ 대체소재 및 관련기술 개발 - ex) 땅속에서 미생물에 의해 물과 이산화탄소로 분해되는 생분해성 플라스틱을 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회 전반적으로 환경 친화적 제품과 생활환경개선에 대한 인식이 점차 확산됨에 따라 친환경 용품 개발과 친환경 재활용 시설 개발은 사회적 기업의 시장 경쟁력을 확보하는 동시에 과도한 자원 낭비 방지, 쓰레기 발생 감소, 취약계층 일자리 확보 등 사회적 후생을 증대시킬 수 있을 것 □ 사회적경제 성장효과 ○ 조달청에서 친환경 상품을 구매는 매년 증가 하고 2009년 11,169억원에서 2017년 30,682억원으로 약 3배 정도 성장함과 전체 상품 대비 친환경 상품의 구매 실적 또한 2009년 5.9%에서 2017년 11.7%까지 증가하고 있어 수요에 맞춘 시장이 확대될 것으로 기대됨

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	108	329

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경남
품 목 명	도시청결	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 주택개보수, 저렴주택·공유주택 공급, 폐·공가의 재활용, 쌈지공원, 텃밭 가꾸기, 공원조성 및 환경개선, 안전한 골목길 만들기, 주택가 방범활동, 쓰레기 분리수거 등 다양 ○ 도시·생활환경개선관련 사업의 성장은 지역 스스로의 자구책을 마련한다는 목적의식으로 인해 마을활동가·계획가, 주민직능단체, 자활기업에서 시작한 조직이 마을기업, 사회적기업, 협동조합 등으로 조직의 형태를 변화시키고 규모를 키울 수 있는 장점이 있음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 도시에서 생활하고 있는 경남도내 지역주민들은 도시의 경쟁력을 회복하고 신활력 거점공간을 활용하여 쾌적한 생활환경개선을 위해 쓰레기 감량·재활용에 관심을 가지고 있으며, 친환경 재활용 시설을 통해 지구온난화의 원인 중 하나인 온실가스를 줄이는 데도 큰 역할을 하고 있음 ○ 놀이터(공용기구) 정비 및 정화사업은 주민생활과 밀접하게 관련이 있는 사업으로 인구고령화와 돌봄 수요증가에 대응하여 아이들에게는 안전한 놀이시설 보급, 주민들에게는 공용기구의 안전관리, 취약계층에게는 일자리 제공을 할 수 있음
주요 사업내용	□ 친환경 재활용 시설 ○ 포장폐기물을 효과적으로 압축·회수하여 자원으로 활용하는 방법임. 자원을 절약하고 동시에 매립량을 줄일 수는 친환경 중심의 저비용·고효율 설비인 알루미늄칩 압축기 개발 등 유사기술 개발 □ 정비 및 정화사업 ○ 놀이터(공용기구) 정비에 사업으로는 지역 내 중소기업과 연계, 발굴한 유아안전 놀이기구를 활용한 안전용품 및 환경용품의 개발 ○ 정비·정화사업은 청소 및 소독 시 친환경 용품 개발(친환경 소독제)을 통한 활용, 환경용품 제조 판매 시 친환경 용기의 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 친환경 재활용 시설과 놀이터(공용기구) 정비 및 정화사업에 필요한 추가 인력은 취약계층에서 고용함으로써 사회적경제의 가치 실현 - 본 사업과 연관한 사회적 가맹업자들의 사업 활성화로 인한 취약계층의 인력의 직간접적 고용창출 효과 발생 - 지역 내 고용을 유지하기 위해 사회적 기업문화를 혁신적 사고 및 노사 협력을 꾀하기 위해 주기적인 일자리 프로그램을 운영 □ 사회적경제 성장효과 ○ 한국산업단지공단에서는 6년간 276개의 과제를 발굴해 776개 기업이 참여한 결과, 연간 1274억원의 경제적 효과가 발생했고 연간 47만6000t의 온실가스가 줄어드는 효과를 확인함으로서 이에 상응하는 효과가 기대됨

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	108	329

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경남
품 목 명	공정여행	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 기존의 지역관광 개발사업은 대부분 정부 주도로 이루어져 창의적인 프로그램의 기획, 홍보, 참여, 실행의 프로세스를 중시하기보다는 시설조성에 치중하여 민간으로부터 자연스러운 참여유도가 일어나지 못하고 시설준공 이후에는 시설관리비에도 못 미치는 저조한 운영으로 인해 예산낭비의 전형으로 취급받는 경우가 많음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 정부주도의 시설 및 인프라 조성에 더해 지역관광의 관점을 관광객(Vistor) 중심에서 주민 중심으로 전환하는 등 주민과 관광객(Host-Guest)의 새로운 관계 수립을 위하여 지역문화와 지역의 아이디어를 바탕으로 한 지역 중심의 관광패턴이 주목받기 시작함 ○ 공정여행은 여행객과 지역주민 간의 공정한 거래, 교류라는 행위를 통해 경제적, 사회적, 문화적, 환경적으로 긍정적인 상호관계를 형성하고, 해당 지역의 역사, 환경, 사회문화에 대한 이해와 존중을 바탕으로 관광객과 지역주민이 유형의 관광자원과 함께 무형의 지역문화를 공유하는 여행으로서 사회적경제기업의 사회적가치 실현이라는 본연의 취지에 부합한다고 볼 수 있음
주요 사업내용	□ 경남 서부권 항노화·헬스케어 사업 연계 공정여행 프로그램 개발 ○ (예시) 산청, 거창, 하동지역 (지역자원: 산지관광 및 한방항노화 자원) - 건강투어 (공정여행 관련업체) - 체험학습 (산림치유, 아로마테라피 관련업체) - 한방약초가공 (약초, 식품 관련업체) 등 □ 항노화·헬스케어 관련 연계자원을 바탕으로 한 지역별 공동브랜드 개발 ○ 항노화·헬스케어 테마 관련 연계자원 발굴 및 여행 프로그램 개발을 통해 협업모델 구축 이후 지역 사회적경제기업의 제품 및 서비스의 공동홍보 및 판매를 위한 공동브랜드를 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 경남의 사회적경제기업 중 서비스분야에서 가장 많은 수가 문화예술서비스(13.0%)이며 교육서비스(8.3%) 또한 높은 비율을 차지하고 있어 공정여행 프로그램 개발로 공정여행 관련업체와 약초, 식품 관련업체의 고용이 늘어 날것으로 기대됨 ○ 농수산 및 가공식품 관련 사업자는 운영상의 효율성을, 고객에겐 신뢰성을 확보하여 안전한 외식문화, 건강한 사회 구축, 사회적 기업의 경쟁력 강화에 일조할 것이며 판로확보 및 마케팅, 제품 홍보 등에 필요한 인력의 고용 창출이 예상됨 □ 사회적경제 성장효과 ○ 지역사회의 긍정적 모델 개발 및 확산 - 관련 사회적경제기업에 개발결과 및 노하우를 공유하고 확산함에 따라 대기업에 의해 주도되고 있는 항노화 등의 시장에 지역 중소기업의 신뢰도와 경쟁력을 향상시킬 수 있음 - 객관적으로 사회적 기업의 시작단계에서 지원 및 모니터링 체계를 지원하여 실효성 구축

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경남
품 목 명	도시청결	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 도시·생활환경개선은 아직 경제활동의 초기수준에 머물러 있는 대다수의 사회적 기업의 도시·생활환경개선 사업을 통해 사회서비스의 보완 효과를 의미함 ○ 경남도내 기초지자체별 정비-정화-재활용 기업을 도시재생, 지역정비 등하나의 테마로 연계시켜 지역맞춤형, 지역주도형 新BM형성과 함께 새로운 가치사슬 개발이 가능하며, 관련 업체 발굴 및 경남 전 지역에의 확산이 가능 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 사회 전반적으로 환경 친화적 제품과 생활환경개선에 대한 인식이 점차 확산됨에 따라 친환경 용품 개발과 친환경 재활용 시설 개발은 사회적 기업의 시장 경쟁력을 확보하는 동시에 과도한 자원 낭비 방지, 쓰레기 발생 감소, 취약계층 일자리 확보 등 사회적 후생을 증대시킬 수 있을 것임 - 한정된 자원의 효율적 사용을 제고하고, 사회전반에서 발생하는 다양한 쓰레기 처리 비용을 경감하는데 기여할 수 있을 것으로 예상됨
주요 사업내용	□ 기업맞춤형 기술 사업화 프로그램 패키지 지원 ○ 2020년도 신청 경남지역 R&D 과제인 도시 생활환경 개선을 테마로 한 취약계층 일자리창출 협업모델 구축 및 관련 사회적경제기업에 대한 관리기술 지원 및 경영 지원 ○ R&D 과제를 통해 도출된 기술을 활용하여 경남도내 기초지자체별 생활환경 '정비-정화-재활용' 노동집약형 기업을 도시재생, 지역정비 등의 테마로 연계시켜 취약계층 일자리를 창출하며, 지역 내 관련 업체 발굴 및 지원을 통해 협업모델의 경남 전 지역에의 확산이 가능 - (역할분담 예시) 유아 놀이기구 정비 (건축, 조경 관련업체) - 놀이기구, 놀이터 정화 (청소, 정비 관련업체) - 폐기물처리 (재활용 관련업체) 등
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 친환경 재활용 시설과 놀이터(공용기구) 정비 및 정화사업에 필요한 추가 인력은 취약계층에서 고용함으로써 사회적경제의 가치 실현 - 지역 내 고용을 유지하기 위해 사회적 기업문화를 혁신적 사고 및 노사 협력을 꾀하기 위해 주기적인 일자리 프로그램을 운영 - 본 사업과 연관한 사회적 가맹업자들의 사업 활성화로 인한 취약계층의 인력의 직간접적 고용창출 효과 발생 □ 사회적경제 성장효과 ○ 다양한 사회 문제를 해결하고 수익기반 보유와 사회적 기업의 재정자립과 가치 창출 ○ 친환경 재활용 시설 및 정비, 청소 관련 산업에 대한 이윤의 사회적 목적 재투자로 확산

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경북
품 목 명	로컬바이오소재	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 경상북도 내 23개 기초자치단체 대부분 로컬 소재 및 바이오, 가공 식품 및 관련 제조(서비스)업, 천연섬유 등에 종사하고 있는 사회적경제기업의 비중이 절대 다수를 차지. ○ '지역의 특화 자원'을 활용한다는 관점에서 가장 접근이 용이한 품목으로 평가 받아 왔으나, 많은 수요와는 달리 관련 분야에 특화된 '혁신성장' 지원 사업은 부재. □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 지역특산물을 이용하여 다양한 고차가공식품, 농업제제를 개발 등 부가가치가 높은 제품의 개발 수요가 증가하고 있으므로 과제 발굴 및 지원 사업이 필요. ○ 최근 인체 유해성, 환경문제 등을 해결할 수 있는 천연물 유래의 고기능성 천연섬유 제품을 개발하여 인체 안전성, 제품의 성능 및 신뢰성을 높일 필요가 있음. ○ 농·림·축·수산물 생산(1차) + 식품가공(2차) + 관련 서비스(3차)로 연결되는 '소셜 프랜차이즈' 사업 육성이 가능.
주요 사업내용	□ 로컬바이오소재를 활용한 고차가공 식품개발 ○ 천연물 유래물질을 활용한 건강기능성 식품 기술개발 및 고부가가치 제형개발 ○ 천연물 유래물질을 활용한 원료화 및 소재화 기술개발 ○ 지역 혁신연구기관 및 기업 지원 기관과 기술 개발 및 시제품 개발 □ 로컬바이오소재를 활용한 농업제제 개발 ○ 천연물 유래물질을 활용한 친환경 미생물 농약 가공기술 개발 ○ 천연물 유래물질을 활용한 곤충기피(살충)제 가공기술 개발 ○ 한약, 식품 추출물 찌꺼기를 재활용한 친환경 퇴비 개발 □ 로컬바이오소재를 활용한 고기능성 천연섬유 개발 ○ 천연물 유래물질을 이용한 천연섬유의 아토피 및 항균활성 등 기능성 처리 ○ 천연물 유래물질을 이용한 고부가가치 친환경 섬유제품 개발 ○ 친환경섬유 시제품의 신뢰성 검증
최종 기대효과	□ 성과의 확산 ○ 청정지역 경북 특산물 소비 증가에 따른 관련 산업 부흥. ○ 천연물 자원의 활용에 따른 지역바이오소재의 고부가가치화. ○ 사회적 경제기업의 연구 및 제품개발 수준향상과 협력사업 발굴. □ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 경북지역 바이오소재 자원(특화 천연물자원) 활용률 제고. ○ 지역소득 증대를 통한 경북지역 내 소득원 확보로 지역경제 균형 확보. ○ 원료 및 소재로의 개발, 다양한 제품개발, 수익구조개선 ⇨ 직·간접적인 고용 창출, 고용환경 개선, 창업연계를 통한 다양한 일자리의 창출. □ 사회적경제 성장효과 ○ 경북은 백두대간 및 환동해권 중심의 풍부한 바이오소재자원을 보유하고 있으므로 원료 수급이 용이하고, 관련 사업의 가치창출 및 제품개발을 통한 기업의 성장 및 유치 가능. ○ 경북지역 내 바이오소재를 활용하여 경영구조 개선 및 매출 증대 ○ 경북지역 축제 및 판매망을 통한 매출 증대

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	162	383

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경북
품 목 명	로컬바이오소재	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 경상북도 내 23개 기초자치단체 대부분 로컬 소재 및 바이오, 가공 식품 및 관련 제조(서비스)업, 천연섬유 등에 종사하고 있는 사회적경제기업의 비중이 절대 다수를 차지. ○ '지역의 특화 자원'을 활용한다는 관점에서 가장 접근이 용이한 품목으로 평가 받아 왔으나, 많은 수요와는 달리 관련 분야에 특화된 '혁신성장' 지원 사업은 부재. □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 지역특산물을 이용하여 다양한 고차가공식품, 농업제제를 개발 등 부가가치가 높은 제품의 개발 수요가 증가하고 있으므로 과제 발굴 및 지원 사업이 필요. ○ 최근 인체 유해성, 환경문제 등을 해결할 수 있는 천연물 유래의 고기능성 천연섬유 제품을 개발하여 인체 안전성, 제품의 성능 및 신뢰성을 높일 필요가 있음. ○ 사회적경제기업 유형 간 협업으로 새로운 비즈니스모델 창출 및 혁신 성장을 위한 기술·사업화 프로그램 패키지 지원.
주요 사업내용	□ 로컬바이오소재를 활용한 신규 제품 개발 지원 ○ 기존 제품 업그레이드 지원 및 신규 제품 개발 ○ 기술 개발 등을 통해 개발한 신규 모델의 시제품 개발 지원 □ 로컬바이오소재를 활용한 고차가공 식품 판로 개척 지원 ○ 사회적경제 안테나 숍 입점 및 대형 소비시장 진출 지원 ○ 공동 유튜브 제작 및 유명 유튜버를 활용한 제품 홍보 및 신뢰성 홍보 ○ 다른 업종 간 연계를 통한 신규 부가가치 발굴 : 생산기업 + 유통기업 간 협업, 제조기업 + 서비스 기업 간 협업 등 □ 소셜 프랜차이즈 모델 개발 및 공동 비즈니스 발굴 ○ 단일 업종 복수 사업 및 복수 업종 단일 사업화 시도 : 다각화 사업 시도 ○ '생산 + 가공 + 서비스' 결합형 신규(공동) 비즈니스 발굴 지원
최종 기대효과	□ 성과의 확산 ○ 청정지역 경북 특산물 소비 증가에 따른 관련 산업 부흥. ○ 천연물 자원의 활용에 따른 지역바이오소재의 고부가가치화. ○ 사회적 경제기업의 연구 및 제품개발 수준향상과 협력사업 발굴. □ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 경북지역 바이오소재 자원(특화 천연물자원) 활용률 제고. ○ 지역소득 증대를 통한 경북지역 내 소득원 확보로 지역경제 균형 확보. ○ 원료 및 소재로의 개발, 다양한 제품개발, 수익구조개선 ⇨ 직·간접적인 고용 창출, 고용환경 개선, 창업연계를 통한 다양한 일자리의 창출. □ 사회적경제 성장효과 ○ 경북은 백두대간 및 환동해권 중심의 풍부한 바이오소재자원을 보유하고 있으므로 원료 수급이 용이하고, 관련 사업의 가치창출 및 제품개발을 통한 기업의 성장 및 유치 가능. ○ 경북지역 내 바이오소재를 활용하여 경영구조 개선 및 매출 증대 ○ 경북지역 축제 및 판매망을 통한 매출 증대

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

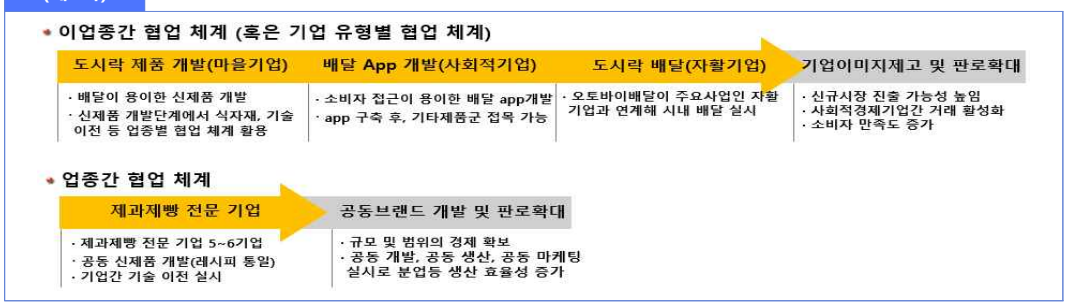
사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	경북
품 목 명	로컬사회서비스	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 사회서비스는 '사회적경제의 근간'으로 교육, 보건, 사회복지, 환경 및 문화 분야의 서비스, 그 밖에 이에 준하는 서비스 등으로 분류 가능하며 가장 '혁신 성장' 지원이 필요한 분야. ○ '지역의 특화 자원'을 활용한다는 관점에서 가장 접근이 용이한 품목으로 평가 받아 왔으나, 많은 수요와는 달리 관련 분야에 특화된 '혁신성장' 지원 사업은 부재. □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 노인 관련 지역사회통합돌봄 '커뮤니티케어' 정책, 어린이 관련 방과 후 지역 아동 돌봄 거점화 사업 '다함께 돌봄' 등을 시행. ○ 경상북도의 사회적경제기업 활성화 7대 전략을 제시하였으며 문화관광 분야의 육성이 포함. ○ 지역 내 수요조사를 통한 휴먼케어 , 문화·예술 등의 사회서비스 분야 지원의 필요성 확인.
주요 사업내용	□ 휴먼케어 및 문화·예술 등의 사회서비스 분야 수요를 고려한 지원 ○ 사회적경제 분야의 새로운 수익원 창출을 위한 상품 개발 및 시제품(시범사업) 제작 및 운영 (프로그램의 선진화와 고도화) ○ 사회서비스 분야 인지도 확산을 위한 홍보 지원 및 공동 브랜드 개발 추진 ○ 정책 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 정책 대응 세미나 운영 ○ 프로그램 개발 및 수행 능력 향상을 위한 교육, 워크숍 추진 ○ 규모의 경제화를 위한 유사 기업 간 협업사업 지원 (공공시장 진출을 위한 성장단계별 맞춤 지원 플랫폼 구축 지원 등)
최종 기대효과	□ 성과의 확산 ○ 지역 내 사회서비스 분야 기업 간 협업 시너지 창출. ○ 경상북도 사회서비스 업종 다수의 참여를 통한 수익 활동에 기여. ○ 경상북도의 사회적경제기업 활성화 지원 정책 중 사회적경제 문화광관정책과 연계하여 성과의 확산. ○ 경상북도 사회서비스 관련 사회적경제기업의 참여 독려를 통한 매출 향상 및 기업 성장에 기여. □ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회서비스 분야 고용 확대. ○ 지역 내 사회복지 전공 청년 일자리 창출. ○ 사회서비스 제공 차별화를 통한 경상북도형 사회서비스 모델을 확산. □ 사회적경제 성장효과 ○ 경북지역 내 휴먼케어 신규 수익모델 발굴 및 고도화, 문화·예술의 경상북도 문화관광사업과의 연계 등의 사회서비스 지원으로 관련 사회적경제기업의 경영구조 개선 및 매출 증대.

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	광주광역시
품 목 명	웰니스/유기농·발효식품/문화콘텐츠	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ㅇ 광주광역시는 빠르게 증가하는 고령자 비율에 대비해야 할 필요가 있음. 특히 1인당 GRDP가 낮은 수준이기 때문에 저비용 고효율의 취약계층 복지에 대한 고민이 필요 ㅇ 사회적기업이나 사회적경제에서 '사회적'의 의미에 대한 추상적인 접근으로 '사회적 목적 = 복지'로 이해하고 있어, 산업적 측면, 경제의 한 축으로 이해하고 그에 걸맞은 지원 정책 필요 ㅇ 초기 단계에 인건비 보조 등 양적성장 중심의 정책추진 결과, 기술혁신·역량강화 등 경쟁력 향상은 미흡함 ㅇ 설립단계 및 단기 재정지원 정책이 대부분이며 성장기·성숙기 및 실패 시 재기에 이르기까지 성장단계별 맞춤형 지원정책 미비함 □ 지역 사회적경제 육성 과제 ㅇ 지역이 당면한 과제와 지역자원을 활용하여 사회적경제기업의 비즈니스모델 창출이 가능한 품목 지원 ㅇ 사회적경제기업 간 異업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 공동 비즈니스 모델 발굴·사업화 지원을 통한 지역 기반 사회적경제 생태계 조성 ㅇ 사회적경제기업 맞춤형 기술·사업화 프로그램 패키지 지원을 통한 사회적경제기업의 성장(Scale-up) 지원
주요 사업내용	**ㅇ 품목 관련 업종 네트워크(협의체) 및 비즈니스 모델 구축** - 동업종 혹은 이업종간 협업체계 구축 및 사업 규모화를 위한 협의 체계 구축 - 현안 문제에 대한 공동 분석 및 대처를 위한 협력체계 구축 (예 시)  **ㅇ 상품(서비스) 품질 개선을 위한 시제품 제작, 디자인, 제품고급화, 인증·특허지원, 기술지도(컨설팅) 지원 등** - 이미지 제고를 위한 디자인 및 브랜드 개선 - 상품 다양화 및 고도화를 위한 시제품 개발 및 기술지도(컨설팅) - 인증·특허 등 제품 신뢰 강화를 위한 인증지원 **ㅇ 상품·서비스 판매 확대를 위한 사업화 지원** - 상품 홍보 및 판로개척을 위한 마케팅 전략 수립 지원 - 판로 개척을 위한 상품 기획 및 소비자 개발을 위한 체험단 운영 - 업종 네트워크 기반 국내·외 공동 마케팅(홍보관, 전시회, 박람회 등) - 수요처 연계를 통한 기업의 국내·외 판로개척 지원 **ㅇ 사회적경제기업의 기술혁신 및 상품(서비스) 고도화를 위한 역량강화** - 기업의 생산성 향상, 품질관리, 영업, 마케팅, 공정개선 등 분야별 교육 지원 - 기술 및 서비스 인력의 관련 자격증 취득을 위한 교육 및 지원 - 상품(서비스) 품질 균질화 및 고도화를 위한 역량강화

<table>
<tr><td>최종
기대효과</td><td colspan="6">□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현
ㅇ 사회적경제 혁신성장을 위한 사회적 가치 확산과 협력적 네트워크 구축
- 지역 내 사회적경제기업 및 단체와 연계해 중점 추진 분야의 현안 문제를 공유하고 해결책을 모색하며 관련 기술 및 사회서비스에 대한 사회적경제기업의 새로운 접근 방식 제공
- 참여자간 상호 소통에 의한 사업 진행을 통해 사회적 문제해결 방법에 대한 인식을 확대시키고 성공적 협력적 네트워크 조성
ㅇ 사회적경제기업의 성장(Scale-up)과 체질 개선을 통한 질 좋은 일자리 창출 기대
- 단순 업무 중심의 사회적 활동에서 구성원의 역량을 강화하여 고부가가치화 실현
ㅇ 기본적 수혜계층인 취약계층 외 일반, 청년 등에게 기술과 접목된 웰니스, 유기농/발효식품, 문화콘텐츠 분야 사회적경제기업의 지속가능성 제공으로 사회적 경제 인구 유입 예상

□ 사회적경제 성장효과
ㅇ 광주 사회적경제기업의 약 26%(약 271개소)를 차지하고 있는 중점분야(웰니스, 유기농/발표식품, 문화콘텐츠)를 포함하여 사회적경제기업이 사업화, 기술지원 등을 통해 상품의 질 향상 및 소비자의 만족도 향상을 통한 사회적경제기업 스케일업 기대
- 중점분야를 중심으로 관련 사회적경제 기업들의 기업지원을 통한 기술혁신 지원 및 성장 지원을 통해 기업경쟁력(자생력) 강화
ㅇ 사회적경제기업이 단순 사회 문제해결 중심의 기업 활동에서 경제적 활동의 중심으로 이동
ㅇ 협업체를 통한 제공 서비스 품질 제고 및 서비스 표준화를 통해 소비자와의 신뢰 관계를 구축하고 이를 통해 성장하는 선순환 구조의 비즈니스 모델창출 및 수익 구조 개선 기대</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지원기간</td><td rowspan="2">21개월
(1차년도 : ‘20.4월~’20.12월
2차년도 : ‘21.1월~’21.12월)</td><td rowspan="2">지역 총 예산
(단위: 백만원)</td><td>구분</td><td>국비</td><td>지방비</td><td>계</td></tr>
<tr><td>1차년도</td><td>328</td><td>140</td><td>468</td></tr>
</table>

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	광주광역시
품 목 명	웰니스	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ㅇ 광주광역시는 빠르게 증가하는 고령자 비율에 대비해야 할 필요가 있음. 특히 1인당 GRDP가 낮은 수준이기 때문에 저비용 고효율의 취약계층 복지에 대한 고민이 필요 ㅇ 사회적기업이나 사회적경제에서 '사회적'의 의미에 대한 추상적인 접근으로 '사회적 목적 = 복지'로 이해하고 있어, 산업적 측면, 경제의 한 축으로 이해하고 그에 걸맞은 지원 정책 필요 ㅇ 초기 단계에 인건비 보조 등 양적성장 중심의 정책추진 결과, 기술혁신·역량강화 등 경쟁력 향상은 미흡함 ㅇ 기술혁신을 위한 R&D 자체 역량이 부족한 사회적경제기업이 R&D 지원 인프라를 활용할 수 있는 연계 프로그램 미흡함 □ 지역 사회적경제 육성 과제 ㅇ 생애(生涯) 주기 맞춤형 홈케어 서비스 개발을 통해 유아 돌봄부터, 청장년 건강관리, 노인 간병/재활 서비스를 포괄할 수 있는 디바이스 및 플랫폼 개발 ㅇ 지역대표산업 스마트가전, 광산업, ICT, 생체의료산업 등과 연계를 통해 웰니스 분야의 제품의 개선 또는 신제품 개발을 통한 고도화 ㅇ 또한 가사 및 간병, 돌봄, 재활치료 등과 관련하여 전후방으로 연관된 지역내 사회적경제 조직이 다수 분포하고 있으며, 이러한 사회적경제 조직의 활성화를 통한 고용창출 및 웰니스 서비스 수요에 대한 대응이 절실함
주요 사업내용	□ 적극적인 건강증진과 예방 활동을 통해 최적의 건강상태와 높은 수준의 삶의 질을 추구하는데 필요한 제품, 서비스 개발 **ㅇ 가정 내에서 유아부터 노인까지 생애주기별 모두의 건강을 모니터링할 수 있는 생체신호 측정 기술개발** - 신발, 의자, 침대패드, 공기청정기 등 가구 및 가전에 포함되어 생애주기 맞춤형 생체활동 및 정보를 주기적으로 측정할 수 있는 기술개발 *유아 심박/호흡 모니터링 침대, 수험생 집중력 측정방석, 욕실 응급상황 모니터링 장치 등 **ㅇ 지역대표산업으로 육성중인 생체의료소재부품, 스마트가전, 광전자융합, ICT 산업과 연계한 재활 · 치료 · 돌봄 편의 보조 기기(기구) 개발** - 환자 및 노약자를 위한 이동지원 보조기구(기술) 개발 - 가정용 재활치료 보조기구(기술) 개발 - 자세교정 및 척추 건강증진을 위한 기능성 보조기구(기술) 개발 - 가사지원 편의 보조기구(기술) 개발 **ㅇ 간병, 돌봄, 재활치료 관련 사회적기업이 활용할 수 있는 수요자/공급자 매칭 간병/돌봄 플랫폼(Care-Bridge platform, CB플랫폼) 개발**
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 지역대표산업군에 포함되어 육성중인 생체의료소재부품, 스마트가전, 광전자융합, 문화콘텐츠(ICT, 디자인) 산업은 기술적, 제품적 영역이 전후방산업으로 연계되어 파급되는 연쇄 고용창출 기대 ㅇ (사회서비스 제공) 지역의 고령화에 따른 복지수요에 탄력적으로 대응하고 사회서비스 공급 확대 및 품질제고에 기여 ㅇ (유휴인력 활용) 경력단절여성·은퇴자 등 유휴인력의 제조, 유통, 간병 등 다양한 분야 진

<table>
<tr><td></td><td colspan="6">입을 통해 소득 및 부가가치 창출 가능

□ 사회적경제 성장효과
ㅇ 광주 사회적경제기업의 약 10%(105개소)를 차지하고 있는 의료・보건・복지・헬스케어 분야의 사회적경제기업이 활용할 수 있는 CB(Care-Bridge)서비스 플랫폼 개발로 서비스 혁신 기술개발을 통해 상품의 질 향상 및 소비자의 만족도 향상을 통한 사회적경제기업 스케일업 기대
ㅇ 지역의 의료 · 보건 · 복지 분야의 사회문제를 해결하면서 혁신성 · 성장성을 보유한 사회적경제기업 활성화 및 관련 창업 촉진
ㅇ 기존에 대부분 인력에만 의존하고 있는 웰니스 서비스 현안 문제 해결을 통해 사회적경제기업의 비즈니스 모델 창출</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지원기간</td><td rowspan="2">21개월
(1차년도 : ‘20.4월~‘20.12월
2차년도 : ‘21.1월~‘21.12월)</td><td rowspan="2">지역 총 예산
(단위: 백만원)</td><td>구분</td><td>국비</td><td>지방비</td><td>계</td></tr>
<tr><td>1차년도</td><td>221</td><td>123</td><td>344</td></tr>
</table>

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	광주광역시
품 목 명	유기농 · 발효식품	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ㅇ 광주 유기농/발효 식품 분야의 사회적경제기업의 수는 지속적으로 증가하고 있으나, 매출을 기준으로 분석된 기업의 성장단계별 분포는 우리밀, 김치를 제외하고 대부분 진입 및 정착단계를 벗어나지 못하고 있는 실정 ㅇ 사회적기업이나 사회적경제에서 '사회적'의 의미에 대한 추상적인 접근으로 '사회적 목적 = 복지'로 이해하고 있어, 산업적 측면, 경제의 한 축으로 이해하고 그에 걸맞은 지원 정책 필요 ㅇ 초기 단계에 인건비 보조 등 양적성장 중심의 정책추진 결과, 기술혁신·역량강화 등 경쟁력 향상은 미흡함 ㅇ 기술혁신을 위한 R&D 자체 역량이 부족한 사회적경제기업이 R&D 지원 인프라를 활용할 수 있는 연계 프로그램 미흡함 □ 지역 사회적경제 육성 과제 ㅇ 소비자의 건강과 식습관 개선에 도움을 주면서 지역내·외 다양한 유통채널을 통해 성과 확산이 가능한 유기농 농산물 제품 또는 기능과 품질을 향상시킨 발효식품 개발 ㅇ 다양한 기술혁신 및 개발을 통해 유기농/발효 식품분야의 사회적경제기업의 한 단계 높은 정착 및 성장단계로 진입하도록 지원 ㅇ 지역의 특화자원을 적극적으로 활용함으로써 로컬푸드를 활성화하고, 유기농/발효식품을 개발하여 고부가가치 먹거리 산업으로 발전시키고, 타 지역 제품과의 경쟁력을 강화
주요 사업내용	□ 유기농 농산물 또는 발효공법을 이용한 장류 및 시즈닝, 음료, 밀제품, 반찬류 등 건강하고 믿을 수 있는 식품과 균형 잡힌 영양을 제공할 수 있는 식단으로 높은 수준의 삶의 질을 누리는데 필요한 제품 개발 **ㅇ 지역내 우수한 자원을 이용하여 소비자들의 친환경 제품에 대한 선호도 증가에 대응하며 발효식품의 우수성을 강조할 수 있는 식품을 공급하고 건강 증진에 이바지할 수 있는 유기농/발효 식품 개발** - 유기농 재료를 사용하거나 발효과정을 통해 품질을 향상시킨 음료류 - 다양한 식품에 적용할 수 있는 전통 장류 및 가루, 액체 등 상용화가 가능한 형태의 시즈닝 - 소비자들의 기호에 맞게 개발된 제과제빵, 면류 등 밀제품 - 즉석식품에 대한 요구도 증가에 따른 손쉽게 이용 가능한 반찬류 **ㅇ 비만, 피부질환, 알레르기 등 소아질병 증가에 대응하여 영유아, 청소년의 식습관 개선에 도움이 되는 발효식품 개발** - 성장기의 영유아, 청소년에게 필요한 영양소를 균형 있게 함유한 유기농·발효 식품 - 단체급식소에서 간식 등으로 활용할 수 있는 발효식품 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 사회적경제기업의 기술혁신과 체질 개선을 통해 질 좋은 일자리 창출에 기여 - 단순 업무 중심의 사회적 활동에서 구성원의 역량을 강화하여 고부가가치화 실현 ㅇ (유휴인력 활용) 경력단절여성·은퇴자 등 유휴인력의 제조, 유통 등 다양한 분야 진입을 통해 소득 및 부가가치 창출 가능 ㅇ 지역의 고령 및 아동, 기초적인 후원과 돌봄이 필요한 곳에 개발 식품를 지원함으로써 지역주민들의 사회서비스 및 사회적경제 인식 향상

<table>
<tr><td></td><td colspan="6">□ 사회적경제 성장효과
ㅇ 광주 사회적경제기업의 약 10%(102개소)를 차지하고 있는 식품 분야의 사회적경제기업이 기술혁신을 통해 상품의 질 향상 및 소비자의 만족도 향상을 통한 사회적경제기업 스케일업 기대
- 기술개발을 통한 단순 생산뿐만 아니라 유통, 판매까지 사회적경제조직의 파급효과가 큼
ㅇ 지역내·외 다양한 유통채널을 통한 성과확산을 통해 개발된 유기농/발효 식품의 판로확보 및 사업화를 통한 시장진입
ㅇ 유기농 원료 활용 및 다양한 발효식품 개발을 통한 품질 및 서비스 향상을 통해 소비자는 물론 기관과의 비즈니스 모델창출을 통해 성장 수익구조 도출
ㅇ 유기농 원료 활용 및 다양한 발효식품 판로개선 및 확대를 통한 매출 확대
- 유통 채널 및 공공기관 납품을 통해 매출 증대 및 수익구조 개선</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지원기간</td><td rowspan="2">21개월
(1차년도 : ‘20.4월~‘20.12월
2차년도 : ‘21.1월~‘21.12월)</td><td rowspan="2">지역 총 예산
(단위: 백만원)</td><td>구분</td><td>국비</td><td>지방비</td><td>계</td></tr>
<tr><td>1차년도</td><td>221</td><td>123</td><td>344</td></tr>
</table>

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	대 구
품 목 명	식품클러스터	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 대구 사회적경제기업체는 양적 성장(기업체수 기준 '13~'18 CAGR 22.5%)을 지속하고 있지만 연평균 매출액 2억원, 평균근로자 수 5명으로 규모 및 자본의 영세성으로 인한 제품다양성, 서비스품질 등의 한계 노출 ○ 지역 내 식품 관련 사회적경제기업들의 비중이 약 12.1%로 높으며, 대부분 진입기를 지나 성장기/성숙기에 이르고 있어 본격적인 활성화를 위한 고도화된 성장지원이 필요한 시기 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 개별기업의 경쟁력 강화와 성장뿐만 아니라, 영세한 기업의 한계를 극복하고 지속적인 성장동력을 유지할 수 있는 협업적 규모화를 통한 소셜 프랜차이즈 기반 구축 ○ 핵가족에서 1인가족으로 더욱 슬림해지는 핵가족화에 따른 간편식 시장 증대와 함께 안전한 먹거리에 대한 상반된 시장수요에 적극 대응하여 신규시장 진입 및 사회적경제기업의 지속가능성 제고
주요 사업내용	□ 차별화된 프랜차이즈용 식품 메뉴 개발 ○ 타겟시장/고객 분석을 통해 표준화·차별화 될 수 있는 식품 메뉴 및 레시피 개발 ○ 소비자 기호성 증진기술 개발 ○ 나트륨 저감화 기술 및 제품 개발 ○ 보존 안정화 기술 개발 □ 공정기술 표준화 및 품질 규격화 ○ 프랜차이즈용 표준 공정기술 ○ 품질규격화 방안 수립 □ 소셜프랜차이즈용 모델 및 표준 운영시스템 개발 ○ 식품분야 사회적경제기업의 제품·서비스 중 시장경쟁력 있는 품목 설정 및 소셜프랜차이즈 모델 개발 ○ 소셜프랜차이즈 매뉴얼, 통합관리시스템 등 표준 운영시스템 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 식품클러스터 관련 분야는 고용흡수력이 높은 분야로서, 취약계층 및 지역주민 고용 등을 통한 사회안전망 강화 도모 ○ 관련 사업 창업 도모 및 일자리 연계를 통한 지역 주민 일자리 20% 증가 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제 전후방 선순환체계 구축으로 관련업계 매출 및 부가가치 증대 ○ 지역 식품클러스터 관련 분야 활성화를 통한 매출 20% 증가

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	162	383

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	대 구
품 목 명	친환경클리닝	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 과거 기술을 중심으로 한 동네상권분야였으나 급속한 대규모 프랜차이즈, 코인세탁방 확산의 영향으로 영세규모의 동네세탁소가 감소하고 있으나 최근 경쟁력 확보 및 자생력 강화를 위해 세탁업 협동조합 결성이 증가 추세 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 지역상권 활성화라는 차원에서 대규모 프랜차이즈 대비 열세인 자원의 한계를 극복하기 위해서는 세탁업의 협동조합화, 소셜프랜차이즈를 통한 규모의 확대 및 서비스 경쟁력 제고 등을 통한 성장동력 확보가 시급 ○ 단발성 자금/인프라 지원보다는 지속가능한 성장을 위한 자립성장기반 구축을 위해 친환경적 제품 및 서비스 개발, 작업표준 수립 등의 차별적 경쟁력 확보 필요
주요 사업내용	□ 인체 저자극성 기능성 세탁제품 개발 ○ 인체 저자극성 기능성 및 세척력이 동시 발현가능한 친환경성 세제 개발 ○ 배출물질 오염도 저감 기술 개발 ○ 세제 기초성분 분석 및 분류 □ 개발제품 성능극대화 및 최적화 공정 기술개발 ○ 세탁력, 표백력 등 제품 요구 성능별 최적화 조건 및 공정 개발 ○ 제품 성능발현 매커니즘 분석을 통한 제품 개선 공정 연구 ○ 제품 성능 및 환경성 분석 시스템 개발 □ 지역내, 지역간 협업적 규모화를 위한 네트워크 활성화 ○ 판로개척 및 상용화를 위한 세탁업 사회적경제기업간 협업체계 구축 및 운영 ○ 연구기관, 세탁업 기술인 네트워크 조성
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 세탁업 협동조합 공동작업장 및 지역상권 활성화를 통한 신규 일자리 창출, 소득 증가로 사회 양극화 완화 도모 □ 사회적경제 성장효과 ○ 업종간 네트워크 구축 및 업계의 단계화 조직 광역화를 통한 세탁업 사회적경제 조직의 자생력강화로 지역경제 활성화 도모 ○ 지역 세탁업 관련 분야 활성화를 통한 매출 20% 증가 및 공동구매사업 등의 효율성 제고를 통해 10% 원가절감

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	162	383

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	대 구
품 목 명	식품클러스터/첨단기술융합문화	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 지역 내 식품 관련 사회적경제 기업들의 비중이 약 12.1%로 높으며, 대부분 진입기를 지나 성장기/성숙기에 이르고 있어 본격적인 활성화를 위한 고도화된 성장지원이 필요한 시기임 ○ 문화예술분야는 지역 사회적경제분야에서 큰 비중을 차지하고 있을 뿐만 아니라 청년들의 창업 및 참여가 높은 분야이며 지역 관련 인프라도 잘 갖춰져 있지만 관성적 운영으로 인한 성장기반 창출 미흡 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 개별기업의 경쟁력 강화와 성장뿐만 아니라, 영세한 기업의 한계를 극복하고 지속적인 성장동력을 유지할 수 있는 협업적 규모화를 통한 소셜 프랜차이즈 기반 구축 ○ 대구의 대표적인 문화예술분야 상품과 서비스도 IoT/ICT 등 새로운 기술변화와 연계하고 스마트시티, 리빙랩, 도시재생, 혁신타운 등 정책사업과 연계하여 융복합 클러스터를 통한 성장동력 확보
주요 사업내용	□ 식품클러스터 ○ 사회적 문제해결에 대해 복제 가능한 콘셉 개발 - 지속가능한 사회적 목적이 유지될 수 있는 공동브랜드 아이덴티티 구축 - 지역기반 식품 프랜차이즈 모델 정립을 위한 먹거리네트워크 활성화 지원 ○ 소셜프랜차이즈 운영 매뉴얼 개발 및 용기 개발 지원 - 가맹본부와 가맹점 운영관리를 위한 프랜차이즈 매뉴얼 및 용기 개발 지원 ○ 소셜프랜차이즈 확장을 위한 홍보 채널 및 판로개척 지원 - 프랜차이즈 온/오프라인 마케팅 머티리얼 제작지원 및 마케팅 활성화 지원 □ 첨단기술융합문화 ○ 첨단기술을 활용한 문화예술콘텐츠 제작 지원 - 다양한 첨단기술과 문화예술공연을 융합한 융합문화콘텐츠 제작 지원 ○ 첨단기술융합문화콘텐츠 개발에 따른 플랫폼 구축 - 문화예술분야 사회적경제기업 및 첨단기술분야 전문기관 네트워크 구축 - 관련분야 활성화를 위한 브랜드 디자인 및 마케팅, 컨설팅 지원 ○ 제작된 콘텐츠 유통 및 확산 지원 - 공공/민간시장 유통 확산 및 판로개척을 위한 활동 지원 ○ 구도심지역 및 문화소외계층을 위한 문화예술 활성화 프로그램 지원 - 구도심지역 활성화 및 문화소외계층 대상 사회서비스 사업화 프로그램 운영 지원
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 식품제조 관련 높은 고용흡수력 및 문화콘텐츠 운용 활성화를 통한 취약계층 및 청년인력 고용 창출 ○ 관련 사업 창업 도모 및 일자리 연계를 통한 지역 주민 일자리 20% 증가 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제 전후방 선순환체계 구축으로 관련업계 매출 및 부가가치 증대 ○ 지역 식품 및 문화예술 관련 분야 활성화를 통한 매출 20% 증가

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	대전
품 목 명	커뮤니티케어	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 대전 사회적경제는 서비스업이 49.7%로서 제조업이 취약한 지역의 특성과 마찬가지의 산업분포를 보이고 있음 (협동조합, 사회적기업, 마을기업 등 약 800개) ○ 생협을 포함한 사회적경제 전체 경제 규모는 약 500억 내외로 추산하고 있으나 생협과 10억 이상 사회적기업 10여개를 제외하면 대가 2~5억원의 영세한 규모에서 사업을 하고 있음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 서비스 분야가 발달된 소비도시인 대전은 소득의 역외유출을 막고, 지역내 소비가 소득으로 선순환 될 수 있도록 기여하는 것이 가장 큰 과제 임 ○ 지역 주민의 삶과 밀접하게 연관되어 있는 건강, 먹거리, 생활문화서비스 등 삶의 질과 관련된 분야의 산업이 지역경제의 중요한 기반이 될 수 있도록 해야 함 ○ 이를 위해 대전시는 먹거리, 의료와 돌봄, 도시재생, 소셜벤처를 사회적경제 4대 영역으로 선정하여 육성할 계획을 가지고 있음
주요 사업내용	□ 공통기술개발 : 주민참여 기반 건강증진 커뮤니티 운영 시스템 개발 ○ 커뮤니티케어 시스템과 주민공동체를 연계하는 시스템 개발 - 주민공동체와 커뮤니티케어가 효과적으로 조우할 수 있는 시스템 - 주민 공동체를 통해 각 개인의 생활과 건강 문제를 예방하여 의료비를 절감 ○ 돌봄이 필요한 지역주민의 탈시설화를 촉진, 지원하는 시스템 개발 - 시설 중심의 사회복지 체계에서 자립 중심의 돌봄 서비스를 촉진하는 시스템 - 돌봄이 필요한 주민이 지역사회에 계속 거주하고 고립되지 않도록 지원 ○ 주민공동체 커뮤니티 케어 활동을 통한 데이터 분석 시스템 개발 ○ 건강증진 커뮤니티 참여 주민의 개인용 건강관리 시스템 개발 □ 개별기술개발 : 커뮤니티케어 관련 제품과 서비스를 개발 ○ 노인, 장애인, 만성질환자 등 돌봄이 필요한 주민을 위한 사회적경제 제품 및 서비스 고도와, 표준화 - 운동, 심리정서, 식품영양, 여가문화, 등 커뮤니티케어 관련 각 제품과 서비스에 대한 고도화와 표준화 - 주민의 건강문제와 욕구를 객관화하여 이를 해결할 솔루션의 고도화 추진 ○ 의제별 네트워크 전략을 통한 복합 솔루션 개발 - 동일업종 혹은 상호연관을 갖는 기업 간에 공동의 과제를 구축하고, 프로세스를 공유하여 혁신적인 융복합 솔루션을 개발 ○ 솔루션 혁신을 위한 리빙랩 연구
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 불평등과 사회적 배제에 대응: 실업자나 장애, 고령 등을 이유로 차별받지 않고 지역사회에 참여할 수 있는 기회를 제공 ○ 건강관리 사회적비용 절감: 치료 중심에서 예방 중심으로 지역사회 건강관리 방향을 전환함으로서 치료에 소모되는 사회적 비용을 절감 ○ 고용창출 효과 : 중고급 개발자 5인 내외 투입 - 플랫폼 참여기업의 매출 증진에 따른 고용유발효과 □ 사회적경제 성장효과 ○ 커뮤니티케어 및 지역화폐 이용을 통한 매출액 증가 (연간 약 30억원) ○ 사회서비스 유관기업 간의 효과적인 연계와 파트너십 강화

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	86	307

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	대전
품 목 명	커뮤니티케어/지역화폐	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 대전 사회적경제는 서비스업이 49.7%로서 제조업이 취약한 지역의 특성과 마찬가지의 산업분포를 보이고 있음 (협동조합, 사회적기업, 마을기업 등 약 800개) ○ 생협을 포함한 사회적경제 전체 경제 규모는 약 500억 내외로 추산하고 있으나 생협과 10억 이상 사회적기업 10여개를 제외하면 대가 2~5억원의 영세한 규모에서 사업을 하고 있음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 서비스 분야가 발달된 소비도시인 대전은 소득의 역외유출을 막고, 지역내 소비가 소득으로 선순환 될 수 있도록 기여하는 것이 가장 큰 과제 임 ○ 지역 주민의 삶과 밀접하게 연관되어 있는 건강, 먹거리, 생활문화서비스 등 삶의 질과 관련된 분야의 산업이 지역경제의 중요한 기반이 될 수 있도록 해야 함 ○ 이를 위해 대전시는 먹거리, 의료와 돌봄, 도시재생, 소셜벤처를 사회적경제 4대 영역으로 선정하여 육성할 계획을 가지고 있음
주요 사업내용	□ 추진목표와 전략 ○ 커뮤니티케어와 지역화폐 간 연계와 플래폼 협동조합 전략 ○ 호혜소비자 촉진과 관계시장 구축을 지원하여 사회적경제 지속가능 기반 마련 ○ 의제별 혁신 네트워크 형성과 융복합 솔루션 설계 □ 사업 추진 내용 1) 사회적경제 통합 플랫폼을 통한 호혜소비 촉진 ○ 커뮤니티케어와 지역화폐 플랫폼 간의 연계를 추진하고, 다수의 사회적경제 기업들이 플랫폼에 참여할 수 있도록 지원 ○ 사회적경제에 우호적인 생협, 시민단체, 마을공동체 등 약 5만명의 시민을 호혜소비자로 조직 2) 의제별 혁신 네트워크 활성화 ○ 융복합 혁신솔루션 제공을 위한 기업 간 네트워크 사업을 지원 ○ 제품, 서비스 등의 고도화와 프로세스 개선을 위하여 각 의제별 네트워크 촉진 3) 지역화폐, 커뮤니티케어 등 플랫홈 가맹점과 소비자 네트워크 활성화 지원 ○ 지역 내 호혜소비 활성화를 위한 관계시장 확장 프로모션 진행 ○ 호혜소비자 집단이 제품과 서비스를 평가-개선하고 홍보를 돕는 co-creation 촉진 4) 제품, 서비스에 대한 홍보, 마케팅, 컨설팅 지원 ○ 플랫폼에 대한 홍보와 소비자에 대한 인센티브 부여 등 플랫폼 활성화 프로모션 ○ 고객조사, 컨설팅, 교육훈련, 네트워크 등의 지원을 통해 플랫폼 참여 기업의 제품과 서비스 차별화 전략 마련
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 대기업으로 독립적인 지역사회 기반 형성과 기업 간 신뢰와 유대를 증가 ○ 지역화폐로 공동체 구성원 간의 접촉이 증대하여 공동체 활성화와 신뢰 증가 ○ 지속가능한 행동에 대한 인센티브 제공으로 친환경적인 생활양식을 만들어 감 ○ 고용창출효과 : 직접 고용 4인 내외, 플랫폼 참여기업의 고용유발 효과 기대 □ 사회적경제 성장효과 ○ 커뮤니티케어 및 지역화폐 이용을 통한 매출액 증가 (약 30억원) ○ 역외소비 감소(100억원 유통 시 약 45억원), 카드수수료 절감, 홍보비용 절감 ○ 사회적경제 기업과 지역기반 소상공인, 지역생산농가 등 동반성장 추구

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	부산
품 목 명	도시재생	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 지역 내 낙후된 지역을 중심으로 도시재생을 위해 거점시설을 조성 및 운영 중이며 도시재생 거점시설과 사회적경제를 연계한 부산형 사회적경제 선순환모델 활성화중임 ○ 도시재생 및 문화예술, 관광체험, 교육서비스, 환경, 유통·판로확보 등 다양한 업종간 연계를 통한 기술기반 혁신형 사회적경제기업 육성 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 도시재생 거점시설 연계 사회적경제 활성화 (문화관광, 일자리 창출, 지식공유) ○ 지속성장 가능한 사회적경제 생태계 조성 ○ 판로확대 및 유통활성화를 통한 사회적경제기업 지속가능성 확보
주요 사업내용	□ 스마트팜 연계 고부가가치제품 원천기술개발 및 사업화 ○ 친환경제품 고도화 ○ 친환경제품 원천기술개발 ○ 친환경제품 인증 및 보급 □ 사회적경제기업 기반의 지역연계 및 설비 확대 ○ 배지 생산시스템 설비 ○ 제조 인큐베이션 설비 ○ 고부가 체험상품 개발 □ 스마트팜 연계 사회적경제기업 스케일업을 위한 기술개발 ○ 설비 자동화 시스템 ○ 작물생장 빅데이터 축적 ○ 중앙집중식 관제시스템
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 취약계층 자립화 및 생활밀착형 중심의 따뜻한 일자리 창출 ○ 동 업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업간 공동 비즈니스 모델 발굴 및 사업화 지원 □ 사회적경제 성장효과 ○ 기술개발 및 기업지원에 따른 수혜기업 사업화매출액 발생 및 매출액 증가효과 ○ 특허, 산업재산권 등의 확보 및 공유를 통한 지속 성장 가능한 사회적경제 생태계 마련 ○ 도시재생 거점시설내 다양한 사회적경제기업의 지속적인 유입과 규모의 확대를 통한 수익증진 및 자립화 추구

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	86	307

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	부산
품 목 명	지역문화관광	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 지역 내 낙후된 지역을 중심으로 도시재생을 위해 거점시설을 조성 및 운영 중이며 도시재생 거점시설과 사회적경제를 연계한 부산형 사회적경제 선순환모델 활성화중임 ○ 도시재생 및 문화예술, 관광체험, 교육서비스, 환경, 유통·판로확보 등 다양한 업종간 연계를 통한 기술기반 혁신형 사회적경제기업 육성 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 도시재생 거점시설 연계 사회적경제 활성화 (문화관광, 일자리 창출, 지식공유) ○ 지속성장 가능한 사회적경제 생태계 조성 ○ 판로확대 및 유통활성화를 통한 사회적경제기업 지속가능성 확보
주요 사업내용	□ 지역자원과 도시재생지역을 연계한 문화관광 콘텐츠 개발 ○ 지역자원 활용 문화·서비스 개발 - 지역의 관광지와 연계한 도시재생 거점시설 테마 관광상품 개발 ○ 직접 체험 가능한 체험형 콘텐츠 개발 - 지역 관광자원을 활용한 체험형 VR,AR 콘텐츠 개발 - 쇼룸 형태의 문화형 식물공장 카페 관광상품 구축 ○ 스토리가 있는 원도심 공정여행 문화관광 콘텐츠 개발 - 부산이 가진 역사적 배경과 스토리텔링을 연계한 관광상품 개발 - 도시재생 거점시설과 연계한 체험 및 숙박 프로그램 - 지역 특화 개인별 맞춤형 굿즈 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 취약계층 자립화 및 생활밀착형 중심의 따뜻한 일자리 창출 ○ 동 업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업간 공동 비즈니스 모델 발굴 및 사업화 지원 □ 사회적경제 성장효과 ○ 기술개발 및 기업지원에 따른 수혜기업 사업화매출액 발생 및 매출액 증가효과 ○ 특허, 산업재산권 등의 확보 및 공유를 통한 지속 성장 가능한 사회적경제 생태계 마련 ○ 도시재생 거점시설내 다양한 사회적경제기업의 지속적인 유입과 규모의 확대를 통한 수익증진 및 자립화 추구

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	86	307

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	부산
품 목 명	유통밸류체인	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 지역 내 낙후된 지역을 중심으로 도시재생을 위해 거점시설을 조성 및 운영 중이며 도시재생 거점시설과 사회적경제를 연계한 부산형 사회적경제 선순환모델 활성화중임 ○ 도시재생 및 문화예술, 관광체험, 교육서비스, 환경, 유통·판로확보 등 다양한 업종간 연계를 통한 기술기반 혁신형 사회적경제기업 육성 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 도시재생 거점시설 연계 사회적경제 활성화 (문화관광, 일자리 창출, 지식공유) ○ 지속성장 가능한 사회적경제 생태계 조성 ○ 판로확대 및 유통활성화를 통한 사회적경제기업 지속가능성 확보
주요 사업내용	□ 신선상품 유지 기술개발 및 공동브랜드 구축 ○ 콜드체인시스템 및 스마트물류시스템 기술개발 - 지역내 콜드체인 시스템 개발 및 구축 - 도심 유휴공간을 활용한 스마트 물류공간 구축 ○ 지역내 공동특화브랜드 구축 - 지역내 생산작물의 공동브랜드화를 통한 유통능력 확대 - 사회적경제기업 공동 CI, BI 개발 및 보급 □ 유통기한 연장 및 친환경 포장재 기술개발 ○ 유통기한 연장 관련 상품 포장패키지 개발 - 유통매체별 상품포장 및 장기보관을 위한 포장패키지 개발 - 제품 경쟁력 향상을 위한 제품 디자인 및 포장 디자인 개발 ○ 친환경 소분형 포장재 개발 - 업싸이클 및 분해가능한 친환경 소분형 포장재 개발 - 100% 사용이 가능한 디자인 특화형 친환경 용기 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 취약계층 자립화 및 생활밀착형 중심의 따뜻한 일자리 창출 ○ 동 업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업간 공동 비즈니스 모델 발굴 및 사업화 지원 □ 사회적경제 성장효과 ○ 기술개발 및 기업지원에 따른 수혜기업 사업화매출액 발생 및 매출액 증가효과 ○ 특허, 산업재산권 등의 확보 및 공유를 통한 지속 성장 가능한 사회적경제 생태계 마련 ○ 도시재생 거점시설내 다양한 사회적경제기업의 지속적인 유입과 규모의 확대를 통한 수익증진 및 자립화 추구

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	86	307

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	부산
품 목 명	도시재생	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 지역 내 낙후된 지역을 중심으로 도시재생을 위해 거점시설을 조성 및 운영 중이며 도시재생 거점시설과 사회적경제를 연계한 부산형 사회적경제 선순환모델 활성화중임 ○ 도시재생 및 문화예술, 관광체험, 교육서비스, 환경, 유통·판로확보 등 다양한 업종간 연계를 통한 기술기반 혁신형 사회적경제기업 육성 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 도시재생 거점시설 연계 사회적경제 활성화 (문화관광, 일자리 창출, 지식공유) ○ 지속성장 가능한 사회적경제 생태계 조성 ○ 판로확대 및 유통활성화를 통한 사회적경제기업 지속가능성 확보
주요 사업내용	□ 도시재생형 사회적경제기업 성장 스케일업 ○ 도시재생 지역내 생산-소비-분배-재투자가 이루어지는 선순환구조형 사회적경제 생태계 구축 ○ 사업화 및 기술화 지원을 통한 사회적경제기업의 활동 역량 배양 ○ 비즈니스 모델 개선 및 개발을 통한 고도화 ○ 선도형 사회적경제기업 발굴 및 집중 육성 ○ 사업화 및 기술화 지원, 비즈니스 모델 고도화 등을 통해 개선 및 개발된 상품의 시장경쟁력 확보·확인을 위한 유통·판매 지원 □ 도시재생 거점시설내 스마트팜 성과확산 및 생태계 구축 ○ 스마트팜 생산시설 확대 및 확산 ○ 스마트팜 생산품목의 확대 ○ 스마트팜 활용 연계사업 확대 ○ 스마트팜 생산품목 활용 2차 가공제품 생산기술 확산 ○ 스마트팜 연계 맞춤형 교육과정 진행
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 취약계층 자립화 및 생활밀착형 중심의 따뜻한 일자리 창출 ○ 동 업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업간 공동 비즈니스 모델 발굴 및 사업화 지원 □ 사회적경제 성장효과 ○ 기술개발 및 기업지원에 따른 수혜기업 사업화매출액 발생 및 매출액 증가효과 ○ 특허, 산업재산권 등의 확보 및 공유를 통한 지속 성장 가능한 사회적경제 생태계 마련 ○ 도시재생 거점시설내 다양한 사회적경제기업의 지속적인 유입과 규모의 확대를 통한 수익증진 및 자립화 추구

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	세종
품 목 명	스마트푸드	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 세종시 지역내 불균형에 의한 잠재적 갈등요인을 완화하고 건전한 도시발전을 이끌어내기 위해서는 사회적 경제 활성화가 필요 ○ 로컬푸드 농산물 가공업체 등의 기술적 낙후성으로 인한 품질 안정성 저하를 개선하고 제품 경쟁력을 향상시키기 위한 활동이 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 가공기술 개발을 통한 세종 로컬푸드 고품질화로 사회적경제기업의 시장 경쟁력 강화
주요 사업내용	□ 세종 로컬푸드 경쟁력 강화 및 고품질화 ○ 세종 로컬푸드를 대상으로 품질 및 제품 경쟁력을 강화를 위한 스마트 제조공정(스마트 HACCP), 가공기술, 안정성 강화 기술 등의 기술개발 ○ 유통기한 및 안정성 기술 개발 – 유통기한 연장을 위한 천연첨가물 적용 소재 탐색 및 기술개발 – 로컬푸드 농산가공품 안정성 향상을 위한 가공공정 기술개발 ○ 로컬푸드 농산가공식품 제조 기술 개발 – 전통 장류 고급화 기술 개발 • 대상 기술 : 장류 발효 공정 표준화 기술 등 • 세부 내용 : 장류의 관능 품질 향상을 위한 기능성 소재 적용 기술 장류의 미생물 안전성 확보를 위한 생산 공정 기술 – 발효 기술을 적용한 액상 식품 제품 개발 • 대상 기술 : 초산 및 알코올 발효 공정 표준화 기술 등 • 세부 내용 : 발효 액상 식품의 품질 균일화를 위한 공정 안정화 기술 및 미생물 안전성 확보를 위한 공정 기술 – 콩 및 밀 등의 가공 기술 개발 • 대상 기술 : 생산 공정 표준화 및 관능 특성 향상 기술 등 • 세부 내용 : 관능 등의 품질 특성 확보를 위한 생산 공정 기술 미생물 안전성 확보를 위한 생산 기술 – 기능성 소재 적용에 따른 제품 다양화 기술 개발 • 대상 기술 : 생산 공정 표준화 및 품질 특성 향상 기술 등 • 세부 내용 : 기능성 소재 적용에 대한 품질 특성 확보 기술 미생물 안전성 확보를 위한 생산 공정 표준화 기술 ○ 유통기한 연장 및 품질 확보를 위한 기능성 용기 및 포장 기술 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업의 생산성 향상 및 매출 증대에 따른 일자리 창출 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제기업 로컬푸드 관련 농산물 가공·생산·유통 경쟁력 강화로 로컬푸드 생태계 강화와 경제활성화를 통한 사회적경제 혁신성장 기여

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	100	50	150

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	세종
품 목 명	스마트푸드	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 세종시 지역내 불균형에 의한 잠재적 갈등요인을 완화하고 건전한 도시발전을 이끌어내기 위해서는 사회적 경제 활성화가 필요 ○ 로컬푸드 농산물 가공 사회적경제기업을 대상으로 기술지원 및 사업지원을 통해 생산 제품 품질 향상 및 제품 경쟁력을 강화가 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 세종 로컬푸드 고품질화로 사회적경제기업의 시장 경쟁력 강화
주요 사업내용	□ 세종 지역내 유통 로컬푸드에 대한 안정성 확보 및 사회적경제기업 지원체계 구축 ○ 세종 지역내 유통되는 로컬푸드의 안정성 확보를 위한 기술 지원 – 제품고급화, 시험분석, 기술지도, 품질관리 지원, 기술이전, 특허 및 인증지원 ○ 세종 지역 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위한 사업화 지원 – 마케팅 활동, 상품지원, 비지니스모델 개발, 브랜드 개발 등 지원 ○ 생산자–소비자 유통 네트워크 구축·운영 지원 – 세종특별자치시, 산하 공공기관, 이전공공기관 등 주요 공공기관의 공공구매 연계 및 구매 촉진활동 – 사회적경제 유통 관련 업종별, 프로젝트별 네트워크 구축 지원 – 사회적경제기업의 생산자, 소비자 조직화 촉진을 위한 네트워크 구축 지원 ○ 기타 유통판로 촉진을 위한 제반 활동 지원 – 사회적경제 상품의 숍인숍, 각종 장터(상설, 이동형 등), 온라인 쇼핑몰참여 기회 지원 ○ 사회적경제기업의 경쟁력 강화 지원 – 사회적경제기업을 대상으로 경쟁력 강화를 위한 관련 교육 활동 수행
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업의 경쟁력 강화 및 매출 증대에 따른 일자리 창출 □ 사회적경제 성장효과 ○ 세종 지역내 유통 농산물 가공 및 생산·유통·공급 등의 로컬푸드 생태계 구축과 경제활성화를 통한 사회적경제 혁신성장 기여

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	136	128	264

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	울산
품 목 명	공예품	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 사회적경제기업의 직·간접 공예품 전반 수작업에 의존한 소규모 개인 의존성 강함 ○ 공예 및 문화예술작가의 사회적경제 직접사업과 연계 상품의 다양한 협업 부족 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 수작업에 편중되어 있는 평이한 다수의 공예품을 Scale up 하도록 기술기반 접목 설명회·상담 및 사례교육·컨설팅을 통한 혁신 공예품목으로 성장 지원 ○ 사회적경제기업 간 협업분야 지속 연결 및 R&D 연계 비R&D 성장강화 협력지원 ○ 공예품 관련 맞춤형 홍보와 판로 생태계 조성 등으로 수요자 Needs 기반 공예품 설계와 제작·판매 등 시장 친화적 공예품 육성
주요 사업내용	□ 지역사회 문제해결형 공동 R&D ○ 울산은 전통적인 공예 상품과 기술을 보유하고 있으나 상품화에 어려움이 있기에 이를 해결하기 위한 공동연구개발 사업 추진 · 체험형 공예품 키트 활용을 위한 기술개발 · 지역별 대표 공예컨텐츠를 활용한 신규 공예품 개발 □ 사회적경제기업의 제품·서비스 고도화 R&D ○ R&D 결과물을 활용한 비R&D 다양한 시장접목을 통해 보완 및 추가적인 R&D 기술 개발 접목으로 이루어질 수 있도록 선순환구조 확보 ○ 공예품의 예술성과 상업성을 만족시킬 수 있는 소재, 공정 고도화 연구 개발 □ 지역 중소·중견기업과의 공동R&D ○ 울산 및 전국 사회적경제기업 및 중소중견기업 공예품 접목 패키지 상품화 구성 지원 ○ 제조산업과 공예산업의 연계를 통한 고부가가치 상품 개발에 필요한 공동연구개발 사업
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 신규 고용 4명(사업비 1억원당 1.4명)/취약계층 50% 비중 목표 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제 혁신성장을 통해 경쟁력 확보 등 수익구조 개선 ○ R&D 품목 고도화 및 기술개발 결과물을 통해 대량생산 및 기술 경쟁력 확보에 따른 상품의 질 확보 등 단위 수익구조 개선

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	울산
품 목 명	그린산업	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 울산시의 환경적 유용자원을 통한 공동체성 회복을 통해 사회적·경제 저변확대 및 관련기업의 지역기반 성장 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 기존의 산업 구조를 친환경적으로 재구축하여 자연친화적 체제를 갖춘 산업을 육성하여 경제 활동 전반에 이용되는 에너지 및 자원의 고효율화, 그리고 이와 관련한 재화 및 서비스 생산에서 저탄소 녹색 성장을 추구 목적 ○ 울산지역의 산업자원 및 천연자원을 활용하여 자연친화적 과정을 통한 자원 순환으로서 유용 소재 활용을 통한 신규 시장창출과 지역 소외산업 진흥 추진
주요 사업내용	□ 지역사회 문제해결형 공동 R&D ○ 환경오염·쓰레기·자원미활용 등을 활용하여 지역사회 문제 해결을 위해 필요한 공통기술개발을 지원 ○ 환경오염·환경호르몬·쓰레기 저감 제품·기술 개발 및 울산지역 천연 유용 소재 활용을 통한 신규 시장창출과 지역 소외산업 진흥 추진 □ 사회적경제기업의 제품·서비스 고도화 R&D ○ 사회적 가치 창출하고 있는 사회적 경제 기업의 그린산업 시장 진입·창출·확대를 위해 필요한 제품·서비스 고도화 R&D 지원 ○ 기존 기술의 이전 및 활용(적정기술), 재구조화를 통한 기존 제품의 개선 또는 신제품 개발을 위한 R&D 전략수립 □ 지역 중소·중견기업과의 공동R&D ○ 지역 내, 유용자원의 소재-제품-상품 연계 협력 구조화 ○ 공동기술 개발을 통한 지속성장 및 사회적 이슈(쓰레기 문제, 자원 재활용, 지역자원 활용) 해결을 위한 R&D 지원
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 신규 고용 4명(사업비 1억원당 1.4명)/취약계층 50% 비중 목표 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제 혁신성장을 통해 경쟁력 확보 등 수익구조 개선 ○ R&D 품목 고도화 및 기술개발 결과물을 통해 대량생산 및 기술 경쟁력 확보에 따른 상품의 질 확보 등 단위 수익구조 개선

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	울산
품 목 명	공예품	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 사회적경제기업의 직·간접 공예품 전반 수작업에 의존한 소규모 개인 의존성 강함 ○ 공예 및 문화예술작가의 사회적경제 직접사업과 연계 상품의 다양한 협업 부족 ○ 공예품 관련 60개사 내외 사회적경제기업의 맞춤형 홍보 및 판로 시스템 전무 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 수작업에 편중되어 있는 평이한 다수의 공예품을 Scale up 하도록 기술기반 접목 설명회·상담 및 사례교육·컨설팅을 통한 혁신 공예품목으로 성장 지원 ○ 사회적경제기업 간 협업분야 지속 연결 및 R&D 연계 비R&D 성장강화 협력지원 ○ 공예품 관련 맞춤형 홍보와 판로 생태계 조성 등으로 수요자 Needs 기반 공예품 설계와 제작·판매 등 시장 친화적 공예품 육성
주요 사업내용	□ 기업맞춤형 기술·사업화 프로그램 패키지 지원 ○ 4차산업 선도 기술인 3D 스캐닝 & 프린팅, 다이캐스팅, 레이저 정밀가공 및 금속 박막 코팅기술을 이용하여 공예품의 형상가공 및 색상, 기능성 부여 연구개발 지원을 통한 공예품의 고부가가치 창출 ○ 사회적경제기업 간, 공예품 관련 기업 간 협업 모델 집중 컨설팅을 통해 관련 성과 창출 협력모델 사회적경제 전 영역에 전파 및 우수사례로 육성 ○ 울산 및 전국 사회적경제기업 간 공예품 접목 패키지 상품화 구성 지원 ○ 지역의 문화예술인 및 다양한 문화, 교육, 서비스 등과 연계한 비즈니스 모델 지원 ○ 사회적경제혁신성장 공예품 페어 개최 등 인지도 제고를 통한 홍보·마케팅 · (기술지원) 시제품 제작, 기술지도, 특허 및 인증지원, 제품고급화 등 · (사업화지원) 마케팅지원, 전시회참가지원, 맞춤형 온-오프 입점지원, 기획판로참가, 해외판로지원 등 □ 사회적경제기업 유형 간 협업으로 新 BM 창출 ○ 수혜기업(공예관련 사회적경제기업 60개사 내외)의 행정 및 기관, 일반기업 등에 역할과 참여 기획 세분화로 시민 인지도 제고 기여를 통해 연계 혁신성장 ○ 울산 및 전국 사회적경제기업 간 공예품 접목 패키지 상품화 구성 지원 ○ 지역의 문화예술인 및 다양한 문화, 교육, 서비스 등과 연계한 비즈니스 모델 지원 ○ 활동기반 시장 모니터링을 통해 소비자 Needs 반영 공예상품 개발 등 판로생태계 조성 ○ 공예품 전후방 업체의 유형간 협업 모델 발굴
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 신규 고용 12명(사업비 1억원당 2.5명)/취약계층 50% 비중 목표 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제기업 공예품 관련 기업의 Scale up 및 지역과 전국의 협업 연계 활동 비즈니스 모델 개발, 판로생태계 조성을 통한 자립적 성장확보, 해외판로개척 기회 (수혜기업 전년대비 매출 10% 향상 목표 / 사업비 1억원당 평균 1억원 증가)

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	울산
품 목 명	그린산업	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 울산시의 환경적 유용자원을 통한 공동체성 회복을 통해 사회적·경제 저변확대 및 관련기업의 지역기반 성장 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 기존의 산업 구조를 친환경적으로 재구축하여 자연친화적 체제를 갖춘 산업을 육성하여 경제 활동 전반에 이용되는 에너지 및 자원의 고효율화, 그리고 이와 관련한 재화 및 서비스 생산에서 저탄소 녹색 성장을 추구 목적 ○ 울산지역의 산업자원 및 천연자원을 활용하여 자연친화적 과정을 통한 자원 순환으로서 유용 소재 활용을 통한 신규 시장창출과 지역 소외산업 진흥 추진
주요 사업내용	□ 기업맞춤형 기술·사업화 프로그램 패키지 지원 ○ (신속한 시장진입 및 안정화 유도) 그린산업 개발제품·기술의 안정적 확보를 통한 시장 진입과 재산권 및 역량 정착을 위한 안정화 유도 지원 ○ (품질향상 및 시장경쟁력 강화) 제품·기술의 시장경쟁력 강화 및 매출증대를 위한 사업화 준비 지원 · (기술지원) 시제품 제작, 기술지도, 특허 및 인증지원, 제품고급화 등 · (사업화지원) 마케팅지원, 전시회참가지원 등 □ 사회적경제기업 유형 간 협업으로 新 BM 창출 ○ 울산 및 전국 사회적경제기업 간 유용소재 접목 패키지 상품화 구성 지원 ○ 지역 내, 유용소재 발굴 및 협업 컨소시엄 구성 지원 ○ R&D 연계한 비R&D 성장 프로세스의 추진으로 수혜기업의 홍보 및 판로시스템 구축
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 신규 고용 12명(사업비 1억원당 2.5명)/취약계층 50% 비중 목표 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제기업 공예품 관련 기업의 Scale up 및 지역과 전국의 협업 연계 활동 비즈니스 모델 개발, 판로생태계 조성을 통한 자립적 성장확보, 해외판로개척 기회 ○ 수혜기업 30개사 발굴 및 수혜기업 전년대비 매출 10% 향상 목표 (수혜기업 매출 사업비 1억원당 평균 1억원 증가 기대)

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전남
품 목 명	친환경식품	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적 경제 현황 ㅇ 전남지역 사회적경제육성 기본계획에 따라 사회적경제기업 2,000개 육성 및 1만개의 일자리 창출 실현을 위한 정책적인 로드맵을 가지고 있음 ㅇ 이중 전남지역 농수산자원 기반 사회적경제기업의 비중은 66% 수준이며, 이중 식품분야의 산업비율이 63.3%로 높은 편이나, 매출 성장이 크지 않으며 생산기반이 영세한 실정임 ㅇ 식품분야 사회적경제기업은 초기(시장진입 및 정착) 단계를 벗어나지 못하는 실정이며, 제품 경쟁력 부족이 주요 원인으로 분석됨 □ 지역 사회적 경제 육성 과제 ㅇ 전남 사회적경제기업의 양적확대를 통한 일자리 창출 정책에 따른 사회적 경제기업의 안정 및 성장에 도움이 되는 R&D 등 후속 프로그램의 지원 필요 ㅇ 사회적경제기업의 자립화와 지속가능한 성장을 위한 단계적인 기술개발을 지원하고, 기존 기업과의 협업을 통한 신규비즈니스 모델 발굴 지원이 필요
주요 사업내용	□ 농수산자원 활용 소스(류) 제품개발 ㅇ 농수산자원 활용 소스(류) 제품의 차별성 확보 : 농수산자원, 가공기술 및 가공공정 또는 효능평가(in vitro ~ vivo 범위 내 선택) 등을 통한 최종제품의 차별성 제시 ㅇ 소스(류) 제품 개발 : 품질관리 및 안정성평가(유통기간설정포함), 표준생산공정(SOP) 확립 ㅇ 소스(류) 제품의 상품화(최종제품은 반제품 또는 완제품으로 제시) : 관능평가, 시제품제작 등 상품화 연구, 브렌드개발(스토리텔링 포함), 디자인 개발 등 사업화 □ 농수산자원 활용 기능성 식품 소재개발 및 제품화 ㅇ 농수산자원 활용 기능성 소재 차별성 확보 : 가공기술 및 효능평가(in vitro ~ vivo 범위 내 선택) 등을 통한 최종개발 소재의 차별성 제시 ㅇ 기능성 식품소재개발 : 소재의 표준화 및 규격화, 표준생산공정(SOP) 확립 ㅇ 기능성 식품소재의 상품화(최종제품은 반제품 또는 완제품으로 제시) : 관능평가, 시제품제작 등 상품화 연구, 브렌드개발(스토리텔링 포함), 디자인 개발 등 사업화 □ 천연물 기반 항균·항산화 소재발굴 및 이를 활용한 농수산물 가공제품 저장성 연장기술 개발 ㅇ 유통기한 연장을 위한 target 농·임산물 및 가공식품 선정 ㅇ 천연물로부터 항균/항산화 소재발굴 및 기능성 작용 메카니즘 확인 ㅇ 항균·항산화 소재를 활용한 target 농·임산물 및 가공제품 저장성 연장기술 개발 ㅇ 항균·항산화 소재의 현장적용 및 사회적 경제 가치 제시 □ 저온 유통 시 부패의 주요 메카니즘 분석을 바탕으로 부패 시점 예측 및 연장기술 개발 ㅇ 농산물 저온 가공·유통 시 이미・이취 발생과 초기부패의 주요 원인 분석 및 억제기술 개발 ㅇ 저온 유통 농·임산물 및 가공식품 부패의 주요 메카니즘 분석 ㅇ 부패 메카니즘 분석을 바탕으로 부패시점 예측과 저장 연장기술 현장적용 ※ 4개 분야 중 택 1하여 연구개발을 수행하되, 사업 기간 내에 사업화가 가능한 기술
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 직・간접 고용 창출효과(사업기간 포함 5년간) : 직접고용 4명, 간접고용(비R&D포함) 148명 ㅇ 농어촌지역 사회적경제기업의 농한기 유휴인력 고용을 통한 계절적 실업 요인 완화와 장애인, 노인 등 취약계층 우선 고용을 통한 고용 사각지대 해소 등 사회문제 해결에 기여 ㅇ 마을 단위를 기반으로 성장 발전해 온 사회적경제기업의 성장은 고용 창출이 상대적으로 어려운 농어촌지역의 신규고용을 가져와 사회적기업의 안정 및 성장의 원동력 ㅇ 농수산물 가공 및 부산물 채집에 따른 마을기업 취약계층(실버)의 비상시 인력 고용창출 □ 사회적 경제 성장효과 ㅇ 매출(사업기간 포함 5년간) : 직접매출 6억원과 이에 따른 추가적인 간접매출 기대 ㅇ 농수산자원 기반 신기술 및 신제품개발을 통하여 수익창출이 가능한 신규 비즈니스모델 제시로 안정적인 성장기반 마련 ㅇ 농수산자원기반 사회적경제기업의 자생력 확보 및 경쟁력 강화를 통한 지속적 경제활동 기반 마련

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전남
품 목 명	천연화장품소재	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적 경제 현황 ㅇ 전남지역 사회적경제육성 기본계획에 따라 사회적경제기업 2,000개 육성 및 1만개의 일자리 창출 실현을 위한 정책적인 로드맵을 가지고 있음 ㅇ 이중 전남지역 농수산자원 기반 사회적경제기업의 비중은 66% 수준이며, 이중 식품분야의 산업비율이 63.3%로 높은 편이나, 연간매출이 5억원 미만이며 매출 성장도 크지 않으며 생산기반이 영세한 실정임 ㅇ 천연화장품분야 사회적경제기업의 대부분은 시장진입단계를 벗어나지 못하는 실정이며, 기술적인 차별성 등을 포함한 제품 경쟁력 부족과, 비즈니스모델창출 등을 포함한 매출창출의 다각화미흡 등이 주요 원인으로 분석됨 □ 지역 사회적 경제 육성 과제 ㅇ 전남 사회적경제기업의 양적 확대를 통한 일자리 창출 정책에 따른 사회적 경제 기업의 안정 및 성장에 도움이 되는 기업지원사업 등 후속 프로그램의 지원 필요 ㅇ 사회적경제기업의 자립화와 지속성장이 가능하도록 신규비즈니스 모델발굴 지원 필요 ㅇ 전남지역 천연화장품 분야의 사회적경제기업의 생태계 활성화 및 안정화 유도를 위한 체계적인 기술지원 및 사업화지원이 필요
주요 사업내용	□ 전남 사회적경제기업이 비교우위 농수산자원 및 가공과정에서 발생하는 부가적인 자원을 활용한 천연화장품소재소재 분야의 기술지원 및 사업화 지원 □ 천연화장품 소재 분야의 기술지원 ㅇ 천연화장품 관련 기술이전 지원(2018~2019년에 개발된 기술포함) ㅇ 천연화장품 소재발굴, 제품개발, 제품생산공정, 품질관리 등에 대한 기술지도 ㅇ 천연화장품 소재 및 제품에 대한 이화학적 특성, 성분, 생리활성 분석 등 지원 ㅇ 천연화장품 소재 및 제품에 대한 효능평가, 품질검사, 안전성 평가 등 지원 □ 천연화장품 소재 분야의 사업화 지원 ㅇ 천연화장품의 상품화 지원(시제품제작, 시장분석, 상품기획, BI 및 CI 개발 등) ㅇ 기술지원과 사업화지원을 연계한 사회적경제기업 교육 지원 ㅇ 천연화장품의 홍보 및 마케팅 지원(디자인 개발, 바이어 발굴, SNS 등) □ 신규 비즈니스모델발굴 ㅇ 사회적경제기업과 중소・중견기업이 연계된 비즈니스모델 ㅇ 사회적경제기업과 사회적경제기업이 연계된 비즈니스모델
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 직・간접 고용 창출효과(사업기간 포함 5년간): 직접고용 5명, 간접고용 148명 ㅇ 농어촌지역 사회적경제기업의 농한기 유휴인력 고용을 통한 계절적 실업 요인 완화와 취약계층 우선고용을 통한 고용 사각지대 해소 등 사회문제 해결에 기여 ㅇ 마을 단위를 기반으로 성장 발전해 온 사회적경제기업의 성장은 고용 창출이 상대적으로 어려운 농어촌지역의 신규고용을 가져와 사회적기업의 안정 및 성장의 원동력 ㅇ 농수산물가공 및 부산물채집에 따른 마을기업 취약계층의 비상시 인력 고용창출 □ 사회적 경제 성장효과 ㅇ 매출(사업기간포함 5년간): 직접매출 4억원과 이에 따른 추가적인 간접매출 기대 ㅇ 농수산자원 기반 신기술 및 신제품개발을 통하여 수익창출이 가능한 신규 비즈니스모델 제시로 안정적인 성장기반 마련 ㅇ 농수산자원기반 사회적경제기업의 자생력 확보 및 경쟁력 강화를 통한 지속적 경제활동 기반 마련 ㅇ 성과확산: 기 지원된 천연화장품소재 관련 기술이전(2건) 및 성과도출가능

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전남
품 목 명	태양광보급	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ㅇ 전남 사회적경제기업의 양적확대를 통한 일자리창출 정책에 따른 후속 지원 필요 ㅇ 민선6기 사회적경제기업 육성·지원정책을 바탕으로 사회적경제 성장생태계 구축 추진 ㅇ 사회적경제기업에서 낮은 자본 규모와 전문 인력확보의 어려움을 겪고 있어 사회적경제기업의 자립화 및 안정적 성장에 도움 필요 □ 지역 사회적경제 육성 과제 ㅇ 사회적경제기업 성장 인프라 구축을 위한 지역 에너지공동체 설립지원 및 육성 ㅇ 지역주민 참여를 통한 태양광보급시장 진출 및 수익극대화를 위한 운영모델 확보
주요 사업내용	□ 전남 주민참여를 통한 태양광보급시장 진출·수익극대화와 운영모델 확보를 위한 기술지원 및 사업화지원 □ 태양광보급 분야의 기술지원 ㅇ 주민참여형 태양광발전소의 활성화를 위한 지역 사회적경제기업 설립지원 및 육성 ㅇ 사회적경제기업 주민참여형 태양광발전소 건설 추진절차 지도 및 교육 ㅇ 사회적경제기업 태양광발전소 유지보수 전문 인력 양성 및 설비 안정화지원 ㅇ 태양광발전소 건설 추진을 위한 개발행위, 계통연계 지원 □ 태양광보급 분야의 사업화 지원 ㅇ 전남 지역 권역별 유관 사회적 기업간 교류회 개최를 통한 의견 수렴 ㅇ 태양광보급의 애로사항 해결을 위한 관련부처 및 관련기관, 전문가 구성의 협의체 및 운영플랫폼 운영 ㅇ 전남 사회적경제기업 태양광보급 활성화를 위한 전담매니저 배치 등 인프라 구축, 사업홍보·인식개선, 기본교육 등 에너지공동체 수립 지원 ㅇ 권역별 지원센터의 기능강화 및 중장기적 기반 구축을 통한 확산체계 추진 ㅇ 모니터링 및 유지보수 시스템 도입을 통한 태양광발전사업의 운영 편의와 효율개선 추진 ㅇ 발전효율·현황분석 및 미래예측 기반의 데이터 연계를 통한 맞춤형 서비스 및 운영매뉴얼 제공 □ 신규 비즈니스모델 발굴 ㅇ 사회적경제기업과 중소·중견기업이 연계된 비즈니스모델 ㅇ 사회적경제기업과 사회적경제기업이 연계된 비즈니스모델
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 직·간접 고용 창출효과(사업기간 포함 5년간): 직접고용 7명, 간접고용 148명(비R&D지원사업 총합) ㅇ 사회적경제활성화를 통한 지속가능한 일자리 창출 및 사업운영을 위한 전문인력 증가 ㅇ 지역 에너지자립 극대화 및 기후변화 대응 정책에 지역 주민의 적극 동참 ㅇ 주민참여형 발전사업 추진으로 신재생에너지사업에 대한 수용성 확보 □ 사회적 경제 성장효과 ㅇ 매출(사업기간포함 5년간): 직접매출 9억원과 이에 따른 추가적인 간접매출 기대 ㅇ 지역 사회적경제기업의 신재생에너지사업 참여로 지역 내 에너지산업 활성화 ㅇ 사회적경제기업 지원을 통한 지역경제 활성화를 및 지역 주민 소득 증대 기여 ㅇ 성과확산: 기지원된 태양광(2018~2019)분야의 기술을 사회적경제기업에 기술이전(2건)을 통한 성과를 도출 및 사회적 경제 혁신성장지원사업을 통해 건설된 주민참여형 태양광기업의 확대를 위해 태양광 관련 융합개발사업 연계 운영

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전남
품 목 명	친환경식품	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적 경제 현황 ㅇ 전남지역 사회적경제육성 기본계획에 따라 사회적경제기업 2,000개 육성 및 1만개의 일자리 창출 실현을 위한 정책적인 로드맵을 가지고 있음 ㅇ 이중 전남지역 농수산자원 기반 사회적경제기업의 비중은 66% 수준이며, 이중 식품분야의 산업비율이 63.3%로 높은 편이나, 매출 성장이 크지 않으며 생산기반이 영세한 실정임 ㅇ 식품분야 사회적경제기업은 초기(시장진입 및 정착) 단계를 벗어나지 못하는 실정이며, 기술적인 차별성 등을 포함한 제품 경쟁력 부족과, 비즈니스모델창출 등을 포함한 매출창출의 다각화미흡 등이 주요 원인으로 분석됨 □ 지역 사회적 경제 육성 과제 ㅇ 전남 사회적경제기업의 양적확대를 통한 일자리 창출 정책에 따른 사회적 경제기업의 안정 및 성장에 도움되는 기업지원사업 등 후속 프로그램의 지원 필요 ㅇ 사회적경제기업의 자립화와 지속성장이 가능하도록 신규비즈니스 모델발굴 지원 필요 ㅇ 전남지역 친환경식품 분야의 사회적경제기업의 생태계 활성화 및 안정화 유도를 위한 체계적인 기술지원 및 사업화지원이 필요
주요 사업내용	□ 전남의 친환경 농수산자원을 활용하여 식품을 생산하는 사회적경제기업에 대한 기술지원 및 사업화지원 □ 친환경 식품 분야의 기술지원 ㅇ 친환경식품 분야에 대한 기술이전 지원(CB R&D 사업을 통해 개발 중인 전통발효식품 기술포함) ㅇ 사회적경제기업의 식품분야 제품개발, 공정개선 등에 대한 기술지도 ㅇ 친환경식품(원료포함)의 분석지원(성분분석, 품목별 기준·규격, 영양성분 등) ㅇ 친환경식품분야 인증지원(HACCP 등 인증지원) ㅇ 농수산자원 및 친환경 식품의 효능평가 지원 □ 친환경 식품 분야의 사업화 지원 ㅇ 친환경식품산업 고도화를 위한 상품화지원(상품기획, 시제품, 디자인 등) ㅇ 사회적경제기업의 역량 강화를 위한 교육 지원 ㅇ 친환경식품의 홍보 및 마케팅 지원을 통한 판로 개척 지원 □ 신규 비즈니스모델발굴 ㅇ 사회적경제기업과 중소・중견기업이 연계된 비즈니스모델 ㅇ 사회적경제기업과 사회적경제기업이 연계된 비즈니스모델
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 직・간접 고용 창출효과(사업기간 포함 5년간): 직접고용 5명, 간접고용 148명 ㅇ 농어촌지역 사회적경제기업의 농한기 유휴인력 고용을 통한 계절적 실업 요인 완화와 취약계층 우선 고용을 통한 고용 사각지대해소 등 사회문제 해결에 기여 ㅇ 마을 단위를 기반으로 성장 발전해 온 사회적경제기업의 성장은 고용 창출이 상대적으로 어려운 농어촌지역의 신규고용을 가져와 사회적기업의 안정 및 성장의 원동력 ㅇ 농수산물가공 및 부산물채집에 따른 마을기업 취약계층의 비상시 인력 고용창출 □ 사회적 경제 성장효과 ㅇ 매출(사업기간포함 5년간): 직접매출 4억원과 이에 따른 추가적인 간접매출 기대 ㅇ 농수산자원 기반 신기술 및 신제품개발을 통하여 수익창출이 가능한 신규 비즈니스모델 제시로 안정적인 성장기반 마련 ㅇ 농수산자원기반 사회적경제기업의 자생력 확보 및 경쟁력 강화를 통한 지속적 경제활동 기반 마련 ㅇ 성과확산 : 기 지원된 발효식품(2019-2020) 관련 기술이전(3건) 및 성과도출가능

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2021년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전북
품 목 명	스마트문화컨텐츠	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 전라북도는 문화·관광자원이 풍부하나, 사회적경제 영역의 연계사업 및 지원체계 미흡 ○ 기존 '커뮤니티비즈니스 사업'을 통해 IT문화 사회적경제 업태별 연계사업을 추진했으나, 지속적인 지원체계 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 전라북도 일자리창출 5대 추진 전략인 '사회적경제 육성'에 부응하는 사업 추진 ○ 삼락농정·탄소산업·토탈관광 활성화를 통한 일자리 창출 ○ 스마트문화콘텐츠(문화·예술 등)분야 사회적경제 신규고용창출
주요 사업내용	□ 온라인 플랫폼고도화(옴니채널 기술) ○ 전북의 사회적경제기업의 체험관광에서 식품(특산물 포함)영역까지 하나의 원스톱 서비스가 가능하도록 함으로써 소비자 중심의 정보를 제공 ○ 맞춤형 페이지를 구성해 고객과 소통할 수 있는 플랫폼으로 문화, 여가와 트렌드 등에 대한 다양한 정보를 전달 시스템 구축 □ 전라북도 온라인 플랫폼 활성화를 통한 스마트문화콘텐츠 분야 사회적경제 기업의 Scale-up 및 생태계 조성 ○ 실시간으로 소비자의 상황과 니즈를 파악하고 예측하기 위한 기술 개발 ○ 축적된 고객 거래 데이터의 실시간 빅데이터 분석을 기반으로 고객별 맞춤형 정보 제공을 위한 콘텐츠 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업 성장기반 마련 및 스마트문화콘텐츠 분야 일자리 창출 ○ 지역사회 기여로 사회적경제기업 인지도 제고 □ 사회적경제 성장효과 ○ R&D지원으로 참여기업 매출신장 효과 2018년 CB사업 참여 95개기업 매출 약 78억원 → 2020년 약 20%증가 예상 ○ 온라인 플랫폼 고도화를 통한 방문 및 상품구매율 증가 2019년 월평균 방문자 3,000명 → 2020년 약 6,000명 예상에 따른 구매율 증가

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	108	329

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전북
품 목 명	바이오푸드	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 지방소멸 위기지역에 처한 지역활성화의 기반조성 필요 ○ 전북은 농업중심의 산업구조를 형성하고 있으며, 사회적 경제 기업의 경우 농식품 분야가 1순위 구성비임 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 삼락농정·탄소산업·토탈관광 활성화를 통한 일자리 창출 - 전북은 농업중심의 산업구조를 형성하고 있으며, 사회적경제 기업의 경우 농식품 분야가 1순위 구성비임 ○ '전라북도사회적경제 기본조례(2018년 10월)'에 근거한 계획 수립
주요 사업내용	□ 공정개선 품질 개발 ○ 식품제조공정 개선을 위한 자동화 시스템 개발 ○ 기능성 신제품 개발 및 기존상품 고도화 - 공정개선품질개발 : 기술개발을 통한 기존제품 성능과 품질 기능 향상 ○ 서비스기술개발 : 제품서비스 개발을 통한 신사업 창출 및 고부가가치화 지원 - 서비스기술개발을 통한 제품 매출 활성화 등 ○ 기술혁신 개발 - 기술로드맵 기반, 전략품목 및 4차 산업 전략 기술혁신 지원 ※ 사회적경제기업의 제품·서비스 고도화 R&D, 지역 중소·중견기업과의 공동 R&D 과제수행 가능
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 바이오푸드 분야 인재육성 및 일자리 창출 ○ 지역사회 기여로 사회적경제기업 성장기반 마련 □ 사회적경제 성장효과 ○ R&D지원으로 참여기업 매출신장 효과 - R&D 바이오 푸드분야 참여기업 2020년 매출신장 약 20%증가 이상 ○ 식품산업 분야 기업 연간가동률 증가 기대 - 제조공정 개선 및 자동화지원으로 기업 연간가동률 증가 예상(30%이상) ○ 지역사회 기여를 통한 사회적경제기업 인지도 제고 - 취약계층 일자리 제공(사회적기업 등)을 통한 지역현안 해소

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	108	329

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	전북
품 목 명	스마트문화컨텐츠/바이오푸드	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 전라북도는 문화·관광자원이 풍부하나, 사회적경제 영역의 연계사업 및 지원체계 미흡 ○ 기존 '커뮤니티비즈니스 사업'을 통해 IT문화 사회적경제 업태별 연계사업을 추진했으나, 지속적인 지원체계 필요 ○ 지방소멸 위기지역에 처한 지역 활성화의 기반조성 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ '전라북도사회적경제 기본조례(2018년 10월)'에 근거한 계획 수립 ○ 삼락농정·탄소산업·토탈관광 활성화를 통한 일자리 창출 ○ 스마트문화콘텐츠(문화·예술 등), 바이오푸드 분야 사회적경제 신규고용창출
주요 사업내용	□ 기업맞춤형 기술・사업화 프로그램 패키지 지원 ○ 지식재산권, 국내외 특허출원 지원 및 사업화지원 ○ 기업 판로 다변화를 위한 시장조사 지원 ○ 청년 기술인력의 양성 및 경쟁력 제고를 위한 프로그램 운영 ○ 문화 관광・체험 우수상품 사업화 지원 ○ 전라북도 사회적경제 스타일 지원 □ 사회적경제기업 유형 간 협업으로 신 BM 창출 ○ 체험관광상품 발굴 공모전 개최 지원 ○ 사회적경제 상품 공동판매전 개최 지원 ○ 지역축제를 활용한 문화체험 및 사회적경제 제품 홍보·판매 행사 ○ 제품 고도화 및 신제품 개발을 통한 안정적인 판로확대 지원 등 ○ 유사업종 공동 기술 개발을 통한 제품 고도화로 경쟁력 확보
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업 성장기반 마련으로 스마트문화콘텐츠·바이오푸드 분야 선순환 체계 구축 ○ 분야별 사업화 지원에 따른 지역 내 부가가치 증대 및 고용창출 □ 사회적경제 성장효과 ○ 컨텐츠 개발부터 판매, 홍보, 마케팅을 아우르는 혁신성장 생태계 구축 - 비R&D 분야 농촌자원 활용으로 사회적경제 활성화를 통한 포용성장 - 지역기반 사회적경제기업 소득 개선 및 불균형 완화, 인구 고령화 등 시장 결핍 해소, 사회적기업 우수 인력 확보로 인구감소 방지 ○ 사회적경제기업 경쟁력 향상을 통한 자생적 기반 구축 및 활동기반 마련 - 사회적경제조직 전문인재 육성 및 전문성 확보를 통한 새로운 일자리 영역 창출 - 판로 확보 및 확대를 통한 매출액 증대로 소득격차 완화 등

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	제주
품 목 명	로컬푸드	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 제주 사회적기업의 주요 사업분야는 식품, 체험교육, 여행, 기타 서비스분야 순으로, 제주산업의 특성상 식품관련 품목을 취급하고 있는 사회적경제기업이 36%를 차지하며 상당수가 제주지역 특산물을 취급하거나 활용 ○ 그 외 체험교육 및 여행, 생활 서비스분야 등 부가가치가 낮은 서비스업에 편중된 사업구조와 규모가 작은 도내 시장을 대상으로 하는 기업의 비중이 높음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 제주 사회적기업중 70% 이상을 차지하는 식품가공업체의 주요 품목으로써 제주지역 자원을 활용한 고부가 특화소재, 식품 및 제조공정 기술 개발 필요 ○ 사회적기업의 유형, 업종, 성장단계별 맞춤형 지원 체계 구축을 통해 사회적기업 지원에 대한 실효성을 강화
주요 사업내용	□ 사회적경제기업의 제품·서비스 고도화 R&D ○ 제주 자원을 활용한 특화소재 및 식품 개발 및 안정적 생산 시스템 구축을 통한 사회적경제기업 기술경쟁력 강화 및 제주경제 활성화 □ 기술개발 지원범위 ○ 제주 자원의 안정적 수급 방안 마련 - 제주 특화 자원의 특성, 연간 생산량 및 향후 원료수급 전망 분석 - 안정적 원료확보를 위한 방안 제시 ○ 개발 제품의 마케팅 및 판로확보 방안 마련 - 개발된 소재 또는 제품의 안정적 판로확보를 위한 마케팅 방안 제시 - 제품 포지셔닝 및 시장진입 전략 수립 ○ 제주 자원의 원료 표준화 및 차별화 - 원료 특성을 최적화시킬 수 있는 전처리 및 가공기술 개발 - 표준화된 원료의 이화학적 특성과 영양성분 및 가공적성 연구 ○ 제주 자원을 활용한 특화 소재 및 식품 개발 또는 개선 - 자원의 특성을 고려한 소재와 식품의 종류 및 형태 결정 - 제주 자원 활용 특화 소재 및 식품의 제조공정 확립 - 주요 공정별 특이사항 확인 및 최적 공정 결정 ○ 최적 공정을 바탕으로 대량생산을 위한 표준생산공정(SOP)확립
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 우수한 지역 인재들이 제주 식품분야의 창업에 도전해서 강소기업 등으로 성장할 수 있는 창업 친화적 환경 조성 □ 사회적경제 성장효과 ○ 제주지역 로컬푸드 산업의 농산물 가공 R&D 역량을 강화하여 고부가가치 소재로 발돋음 ○ 제주사회적경제지원센터에서 구축 중인 로컬푸드 생산자 통합 관리시스템과 연계하여 지역경제 선순환 체계에 대한 기반 마련

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	제주
품 목 명	제주형 관광콘텐츠	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 제주 사회적기업의 주요 사업분야는 식품, 체험교육, 여행, 기타 서비스분야 순으로, 제주산업의 특성상 식품관련 품목을 취급하고 있는 사회적경제기업이 36%를 차지하며 상당수가 제주지역 특산물을 취급하거나 활용 ○ 그 외 체험교육 및 여행, 생활 서비스분야 등 부가가치가 낮은 서비스업에 편중된 사업구조와 규모가 작은 도내 시장을 대상으로 하는 기업의 비중이 높음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 제주 관련 문화유산과 디지털콘텐츠를 결합한 관광정보와 문화자산 홍보와 정보 제공 서비스 플랫폼 개발을 통해 스마트콘텐츠 산업 진흥에 기여 ○ 창업단계에서 성장단계에 도달하기 전까지 맞춤형 육성정책을 통하여 사회적 성과와 경제적 성과를 달성할 수 있는 효율적인 지원 프로그램 구축
주요 사업내용	□ 사회적경제기업의 제품·서비스 고도화 R&D ○ 모바일 콘텐츠 개발 역량 강화를 통한 스마트콘텐츠 강소기업 육성, 스마트콘텐츠 인력 강화 및 모바일 콘텐츠 산업 진흥 ○ 제주 관련 디지털콘텐츠, 관광상품 홍보 및 판로지원을 위한 서비스 플랫폼 개발 □ 기술개발 지원범위 ○ 제주 관련 디지털콘텐츠, 관광상품의 홍보 및 판로지원을 위한 서비스 플랫폼 개발 - 제주 관련 디지털콘텐츠 및 관광상품 통합정보 시스템 구축 - 스마트콘텐츠 서비스 플랫폼 운영·공유·관리를 위한 요소기술 개발 - 체험관광을 위한 현실과 가상이 공존하는 융합형 스마트콘텐츠 개발 - 소규모 마을축제 등에 활용 가능한 공유 플랫폼 탑재용 캐릭터 소스 개발 - 개발된 캐릭터를 활용한 게임형 홍보 프로그램 개발 - '제주 자연환경' 및 '사회적 가치 향상'이라는 주제의 VR, AR, MR(Mixed Reality) 관련 콘텐츠 고도화 및 플랫폼 구동·운영·관리를 위한 프로그램 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 제주 자원을 활용한 고부가가치 미래 신성장 산업 육성으로 새로운 일자리 분야 개척 ○ 대학·연구기관의 연구개발 자원을 적극 활용하여 기술기반이 취약한 사회적 경제 기업의 R&D 기술혁신 역량 강화 지원 □ 사회적경제 성장효과 ○ 제주 산업의 한축을 담당하고 있는 관광·서비스 산업 분야의 공공구매 및 사회책임조달을 확대하여, 관련 산업의 경쟁력 강화 가능 ○ 공공구매의 잠재수요를 발굴하여 사회적경제 기업 창업을 활성화하고, 이를 통해 신규고용창출 효과 기대

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	제주
품 목 명	스마트물류유통시스템	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 제주 사회적기업의 주요 사업분야는 식품, 체험교육, 여행, 기타 서비스분야 순으로, 제주산업의 특성상 식품관련 품목을 취급하고 있는 사회적경제기업이 36%를 차지하며 상당수가 제주지역 특산물을 취급하거나 활용 ○ 그 외 체험교육 및 여행, 생활 서비스분야 등 부가가치가 낮은 서비스업에 편중된 사업구조와 규모가 작은 도내 시장을 대상으로 하는 기업의 비중이 높음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 제주 산지 유통현장에 가장 최적화된 맞춤형 유통물류 서비스를 개발·공급함으로써 판로확대 및 경쟁력 강화에 기여 ○ 사회적가치를 크게 창출할 수 있는 분야의 기업과 혁신을 창출할 수 있는 분야의 기업에 대한 지원을 통해 다양한 사회적경제 기업의 R&D 과제 진입을 확대
주요 사업내용	□ 지역사회 문제해결형 공동 R&D ○ 기술역량을 보유한 지역혁신기관과 지역내 기업간 협력을 통해 제주 산지유통 현장에 가장 최적화된 맞춤형 유통물류 시스템을 구축 ○ 물류비용의 절감, 물류설비의 효율적 관리, 물류환경의 개선, 기업의 이미지 쇄신으로 사회적 기업의 경쟁력 강화 □ 기술개발 지원범위 ○ 물류자원 정보 공유시스템 기술 및 배송 서비스 고도화 - 클라우드 기반 화물 보관 공간 공유시스템 기술과 물류정보 공유 플랫폼 - 물류자원(작업차, 차량, 화물 등) 실시간 관제 기술 - 빅데이터 기반 물동량과 안전재고 예측시스템 기술(ERP) - 온라인 주문프로그램 개발(유통서비스 소비자 및 생산자용 모바일 웹 개발) ○ 물류 유통 에너지 절감 기술 및 지능형 Cold Chain 물류망 설계 운영 기술 - 에너지 절감형 냉동냉장 차량 기술 - 물류센터·매장 빅데이터 기반 에너지사용 모니터링 및 신재생에너지 활용 기술 ○ 유통매장 및 고객정보관리를 위한 4차 산업혁명 기술 도입 - 셀프 계산 시스템 및 전자가격표시 기술 - 매장 방문객 동선 분석 시스템 - 고객정보 반응 조사 자동화 시스템 기술
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 대학·연구기관의 연구개발 자원을 적극 활용하여 기술기반이 취약한 사회적 경제 기업의 R&D 기술혁신 역량 강화 지원 □ 사회적경제 성장효과 ○ 유통물류체계의 구조적 선진화를 통해 유통활동의 최적화와 효율화를 지원 - 단순 유통물류서비스 제공 → 고부가가치 유통물류서비스 제공 - 사회적기업이 가장 취약한 유통물류 영역의 보완을 통해 자생적 발판 마련 ○ 제주 사회적기업의 유통물류 역량 강화를 통해 새로운 소비시장 진입 가능

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	제주
품 목 명	제주로컬브랜드	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 제주도 내에 소재하는 사회적기업(인증 및 예비)의 수는 매년 지속적인 증가폭을 보이고 있으며 2019년 상반기 기준 제주 내에 소재하는 사회적기업은 109개로 2018년과 대비하여 큰 폭의 증가세를 보임 ○ 사회적경제기업의 수는 증가하고 있으나, 소비자 소통 채널 부족 및 마케팅 지원 정책 부재로 어려움을 겪고 있음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 양적인 판로확대 중심의 성장 전략을 보완하여 소비자 상품에 대한 긍정적 경험과 체험을 기반으로 하는 사업을 개발 ○ 전략적 마케팅 서비스 지원을 통해 보다 경쟁력 있는 제주 사회적경제 로컬브랜드의 활성화 도모
주요 사업내용	□ 제주의 로컬브랜드 활성화를 위한 경험마케팅 서비스 지원 ○ 제주 지역적 특색을 담은 사회적경제 기업의 제품(서비스)의 가치향상을 위한 '소비자 경험 중심의 통합 마케팅 서비스' 를 지원하여 새로운 기업 성장 환경 조성 □ 기업지원 범위 ○ 제주의 지역적 특색이 있는 기업별 로컬브랜드 개발과 사업화 기반 구축 - 제주의 사회적경제 지역자원 조사 및 소비자 분석을 통한 기업별 로컬브랜드화 전략 구축 - 스토링텔링 기반 브랜드 홍보 콘텐츠 개발 - 경험마케팅 역량강화 교육 및 워크숍 ○ 사회적경제기업 체험서비스 컨설팅 및 경험마케팅 시범사업 지원 - 로컬브랜드 전략방향에 따른 사회적경제기업 상품(서비스) 고도화 컨설팅 - 지역 거점(매장)과 사회적경제기업간 협업을 통한 소비자 체감형 경험마케팅 지원 - 소비자와 상품 연계형, 로컬체험 여행 실시 ○ 로컬브랜드 확산을 위한 통합마케팅 서비스 지원 - 온라인 홍보콘텐츠 개발 및 홍보채널구축을 통한 로컬브랜드이미지 재고 - 오프라인 거점(플래그쉽 스토어) 연계 홍보지원 - 로컬브랜드 상품 유통판로 활성화
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적기업의 경쟁력 제고와 일자리 친화형 환경 조성 - 사회경제적 기업의 일자리 창출을 견인할 성장거점으로 육성하고, 기업지원 인프라를 일자리 중심으로 전환 □ 사회적경제 성장효과 ○ 온라인 홍보채널확보를 통한 제주의 사회적경제기업별 로컬브랜드 확산 ○ 사회적경제의 인식과 중요성 확대 및 사회적 신뢰와 가치를 우리 사회의 주요 운영원리로 격상함으로써 성장의 효과를 공평하게 분배하는 포용적 성장형태로 전환

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	충남
품 목 명	전통웰빙식품	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 충남 사회적경제는 2010년 이후 양적 성장을 이루어 왔으며, 특히 지역향토자원을 활용한 전통웰빙식품에 특화되어 오랜기간 지역사회에 뿌리내려 왔음. ○ 사회적경제기업은 낮은 기업경쟁력으로 인해 상품 개발 및 고도화 등 지속가능성 확보를 위한 기반 강화가 어려운 실정이며, 기존 전통웰빙식품 제조기업의 경우 생산공정의 표준화 미흡으로 인해 질적저하가 지속되고 있음 ○ 사회적경제기업의 혁신성장을 실현하기 위해서는 전통웰빙식품의 경쟁력 강화를 위한 기술개발이 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 전통웰빙식품 제조 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위한 전통기술 일반화, 공정 및 품질 표준화, 유통기한 연장, 자동화 관련 기술개발
주요 사업내용	□ 지역 특화자원을 활용한 전통웰빙식품 제조 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위하여 전통기술 일반화, 공정 표준화, 품질 균일화, 유통기한 연장, 자동화 기술개발 ○ 천년초, 구기자, 인삼 등 지역 특화자원을 활용한 전통웰빙식품의 제품 경쟁력 강화 기술 개발 ○ 전통웰빙식품의 기능성에 대한 신뢰확보를 위하여 기능성 성분 함량의 변화가 최소화되도록 제조가공기술 개발 ○ 전통웰빙식품의 유통기한 개선/연장 등의 기술 개발 ○ 품질불균질 해소 등 가공공정 표준화 및 공정제어기술 적용 ○ 전통웰빙식품 가공공정에서의 자동제어시스템 개발, 적용 및 확산 ○ 센서기반 전통웰빙식품 HACCP의 자동관리시스템 구축을 통한 품질의 안정성 확보 ○ 건강기능식품의 기능성에 대한 기능성 입증 연구 및 기술마케팅 지원
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 성장을 통한 지역내 일자리 창출 및 지역민의 취·창업 활성화 □ 사회적경제 성장효과 ○ 전통웰빙식품의 제품 경쟁력 향상과 매출 증대 ○ 가공공정 표준화를 통한 지역기업의 품질경쟁력 제고 ○ 사회적경제기업의 경쟁력 강화와 지역사회 부가가치 제고 및 사회적경제 혁신성장 촉진

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	107	328

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	충남
품 목 명	스마트유통	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 충남 사회적경제는 2010년 이후 양적 성장을 이루어 왔으나, 사회적경제기업의 낮은 기업경쟁력으로 인해 상품 유통과 관련된 체계적인 유통시스템 구축이 취약함 ○ 사회적경제기업의 혁신성장을 실현하기 위해서 통합 물류·유통체계 마련 등 적극적 지원체계 구축 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 사회적경제의 주요 시장인 공공구매시장(상품구매, 공공급식 등), 일반시장(도·소매) 등에서 판매를 촉진하기 위해서는 구매자와 공급자간의 상품정보, 구매량, A/S등 종합적 정보의 실시간 제공 등의 기능을 하는 온라인 통합플랫폼 구축 및 관련 어플리케이션 개발 등이 요구됨.
주요 사업내용	□ 사회적경제 통합 물류·유통체계 구축을 위한 상품구매 플랫폼 기술 개발(식품특화, 기타 제품 포함) ○ 사회적경제기업의 상품을 공공구매와 일반시장에 적기·적소·적량 공급할 수 있도록 공공구매(공공급식 등), 일반시장 등 타겟시장 맞춤형 유통 관리 통합플랫폼 구축 ○ 충청남도 및 시군, 산하 공공기관, 공공급식센터 등 주요 공공기관의 연간 조달계획, 공공구매 상품 리스트 및 실적정보 등 통합정보제공 서비스 기술 개발 ○ 공공기관(부서별), 기업, 소비자 등 특성별 맞춤형 정보제공 기술개발 ○ 개별 사회적경제기업의 기업정보, 생산품·상품내역 등 통합정보의 상시적 업데이트 및 제공 기술 개발 ○ 사회적경제기업의 생산량, 재고량, 주문 등이 손쉽게 파악 가능한 어플리케이션 개발 및 종합적 관리를 위한 데이터 관리 기술개발 ○ 사회적경제기업 상품에 대한 RFID 센서 등을 활용한 모니터링 시스템 개발 ○ 사회적경제상품의 생산·소비 데이터 축적 및 통계활용 기술개발 ○ 사회적경제기업의 시기별, 규모별, 유형별 생산량, 규격, 제품만족도 등 정보 축적 시스템 개발 ○ 충청남도, 시군, 산하 공공기관, 학교 급식센터 등 다양한 공공기관의 소비패턴 정보 축적 시스템 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 성장을 통한 지역내 일자리 창출 및 지역민의 취·창업 활성화 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제기업의 경쟁력 강화와 지역사회 부가가치 제고 및 사회적경제 혁신성장 촉진

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	107	328

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	충남
품 목 명	스마트유통	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 충남 사회적경제는 2010년 이후 양적 성장을 이루어 왔으나, 사회적경제기업의 낮은 기업경쟁력으로 인해 상품 유통과 관련된 체계적인 유통시스템 구축이 취약함 ○ 사회적경제기업의 혁신성장을 실현하기 위해서 기술지원, 사업화 지원, 네트워크 구축 등 다각적인 기업지원 필요 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 사회적경제기업의 물류·유통 고도화 및 지속가능한 성장체계 구축 ○ 사회적경제기업 상품(식품 등)의 품질 및 만족도 제고 ○ ICT기반을 활용한 사회적경제기업의 물류 유통 고도화 ○ 공공·민간부문의 구매자와 연결성 증대를 통한 지속가능성 확보
주요 사업내용	□ 사회적경제기업의 물류·유통 고도화 및 지속가능한 성장체계 구축 ○ 도내 농식품 분야 사회적경제기업의 통합 물류·유통지원체계 구축 ○ 사회적경제기업 상품의 질 제고를 위한 맞춤형 기술·사업화 지원 - 사회적경제기업 상품 및 서비스 고도화를 위한 시제품제작, 기술이전, 인증, 시험분석 등 지원 - 사회적가치 지향성 홍보를 위한 상품기획, 스토리텔링, 디자인, 컨설팅 등 사업화 지원 ○ 생산자-소비자 유통 네트워크 구축·운영 지원 - 충청남도, 시군, 산하 공공기관, 이전공공기관 등 주요 공공기관의 공공구매 연계 및 구매 촉진을 위한 협의체 구축·운영 지원 - 사회적경제 유통 관련 시군별, 업종별, 프로젝트별 네트워크 구축 지원 - 사회적경제기업의 생산자, 소비자 조직화 촉진을 위한 네트워크 구축 지원 ○ 공공구매 촉진을 위한 맞춤형 지원서비스 제공 - 사회적경제기업 대상 공공시장 상담서비스 제공(공공조달 범/제도, 시장진입전략, 매칭 지원 등) - 공공기관/사회적경제기업 맞춤형 공공구매교육 추진 - 푸드플랫폼 활성화를 위한 교육 지원 ○ 기타 유통판로 촉진을 위한 제반 활동 지원 - 사회적경제 상품의 숍인숍, 각종 장터(상설, 이동형, 우리동네 등), 온라인 쇼핑몰(농사랑, 네이버 스토어팜 등) 참여 기회 지원 - 온라인 지역 카페, 중고장터 등과 연계한 플리마켓 참여 지원
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 성장을 통한 지역내 일자리 창출 및 지역민의 취·창업 활성화 □ 사회적경제 성장효과 ○ 사회적경제기업 제품의 물류·유통 활성화를 통한 경쟁력 강화와 지역사회 부가가치 제고 및 사회적경제 혁신성장 촉진

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	충북
품 목 명	재생에너지관리	과제유형	R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ○ 사회적경제 기업 중 재생에너지 설치 및 유지보수 관련 기업이 증가하고 있으며 정부가 정책적으로 재생에너지 보급 확산에 힘쓰고 있어 장기적으로 설치-유지관리-재활용 분야에 필요한 인력은 지속적으로 증가가 예상됨 ○ 사회적 기업의 약 25%와 자활기업 약 46%가 청소, 집수리, 재활용, 환경 분야에 종사하고 있어 재생에너지 운영관리 영역으로 진입이 가능하며, 지역의 선도 중소·중견기업과 협업 모델을 통한 경쟁력 강화가 필요한 시점임 □ 지역사회적경제 육성 과제 ○ 수익구조가 취약한 사회적경제 기업이 에너지분야로 진출하기 위한 전문 기술 역량강화와 신시장 진입을 통한 안정적 수익 기반 창출 마련 필요 ○ 재생에너지 관리 시스템 부재에 따른 발전량 손실 저감을 위한 크리닝 및 시스템 관리 전문 기업 육성 필요 ○ 도시재생 및 기초생활 인프라 제공 등에 대한 수요와 공급이 확대됨에 따라 재생에너지 설치-유지관리-재활용(철거) 등 전문 사회적경제기업 육성 필요
주요 사업내용	□ 지역 환경 맞춤형 설치 기술 및 부품 개발 ○ 설치 환경과 여건에 적합한 구조물의 안정성, 경량화 및 설치 편의성 확보 ○ 발전시설의 전력제어 및 통신, 일체형 발전 부품, 고효율 전지 모듈 및 저장장치, 친환경적 발전장치 및 부품 등 기술 개발 □ 발전 효율 유지 및 보수 기술 개발 ○ 태양광 모듈 난반사 방지(AR:Anti-reflection)등 코팅 및 복원용 적정기술 기술(장비) 개발 ○ 발전효율 유지 및 향상을 위한 정션박스(junction box) 등 부가 장치 개발 □ 재생에너지 재활용/재사용 기술 개발 ○ 발전소 부품 고장에 대한 현장 조치 대응기술 개발(검사장비, 고장수리 Kit 개발) 등을 포함한 재순환 및 재이용 기술개발 ○ 폐자원의 수거-분류-관리시스템 및 DB개발과 재사용이 가능한 폐자원의 보급사업 연계 등 자원 순환형 비즈니스 모델 개발
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ○ 재생에너지관리 분야 관련 기업의 매출 10% 이상 향상과 기업지원사업과 연계하여 23.6명의 직・간접 고용 창출을 달성하고자 함 ○ 사회적경제 기업의 사업 영역 확대와 기술 역량강화를 통해 재생에너지 전문기업 뿐만 아니라 청소, 집수리, 재활용, 전기/전자 등 사회적 환경변화에 취약한 기업에게 양질의 일자리를 제공하고자함 □ 사회적경제 성장효과 ○ 재생에너지 관련 직무 및 연관 사업에 대한 사회적경제기업의 참여 기반 확대 ○ 수익 구조의 개선과 양질의 일자리가 제공되고 유지됨으로써 사회적서비스와 가치를 지속적으로 창출할 것으로 기대

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	221	85	306

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

사 업 명	사회적경제혁신성장	지 역	충북
품 목 명	재생에너지관리/농촌친화바이오	과제유형	비R&D

필요성 및 목적	□ 지역 사회적경제 현황 ㅇ (지역별 분포) 충청북도의 사회적경제기업은 2014년 대비 356개가 증가하여 현재 794개로 전국 대비 3.6% 비중을 차지함. 사회적경제 기업의 도시지역 집중 심화. ㅇ (일자리창출) 사회적기업은 약 65%가 일자리제공형 기업운영, 자활기업은 기초수급자, 차상위계층 노동통합형 일자리 창출을 위한 기업 활동 중임 ㅇ (사업 운영) 사회적기업은 청소, 환경, 사회복지분야, 협동조합은 농림어업, 도소매, 교육서비스분야, 자활기업은 집수리, 청소, 식품제조분야, 마을기업은 일반식품, 전통식품, 체험관광분야 순으로 사업을 운영하고 있음 □ 지역사회적경제 육성 과제 ㅇ (수익 구조 개선) 충북 사회적경제기업의 평균 매출액은 일반기업 보다 낮으나 평균 근로자 수는 일반기업보다 높아 수익 구조 개선으로 가치 창출 확대 필요 ㅇ (취약계층 일자리 유지 및 확대) 고용유발 효과가 높은 노동통합형 사회적경제 기업의 주된 사업 분야인 청소, 집수리, 재활용 업종의 사업다각화 지원으로 안정적인 영업활동과 사회적가치 창출 지원 필요 ㅇ (농촌바이오분야 특화 지원) 유기농업군 괴산, 자연치유도시 제천, 옻 특화군 옥천군 등 협업 네트워크 구축과 공동 사업화 추진, 관광자원 연계등 특화상품 개발 지원으로 지속 가능한 경영환경 구축 지원 필요
주요 사업내용	□ 사회적경제기업의 가치사슬 기반 Scale-up 및 고도화 지원 ㅇ 구매, 생산, 마케팅, 사후 관리 영역별 scale-up 지원 시스템 구축으로 경쟁력 강화 ㅇ 계획 수립 컨설팅, 제품고급화, 시제품 제작, 인증 및 특허지원, 디자인, 브랜드 개발 등 마케팅 전략, 전문분야 역량강화, 만족도 기반 상품기획 등 지원 □ 기업 간의 협력 비즈니스 발굴로 규모의 경제화 지원 ㅇ 동종(同種) 업종 간 공동 사업 기반 구축 및 상품 개발 추진 ㅇ 이종(異種) 업종 간 협력 사업 추진으로 개발-생산-판매 one-stop 체계 구축 지원 ㅇ 충북형 사회적경제 기반 산・학・관 거버넌스 체계 구축 지원 □ 시너지를 낼 수 있는 타 정책사업과의 연계 지원 ㅇ 기술지원, 사업화지원, 공동 네트워크 지원 등을 활용하여 성공모델을 발굴할 수 있는 분야와의 연계 지원 ㅇ 주거환경 개선, 공동이용시설 조성 등 분야에 사업적경제기업의 참여를 장려하는 정책사업과 연계하여 적극적 참여 유도 및 참여 기회 확대 지원
최종 기대효과	□ 사회적 가치(고용창출 효과) 실현 ㅇ 사회적경제기업지원으로 매출 10% 이상 향상과 고용유발계수 연동하여 23.6명의 직・간접 고용 창출을 달성하고자 함 ㅇ 사회적경제기업 사업 영역 확대로 외부 환경 악화로 인한 취약계층 지속 고용 어려움을 극복하고 고용 유지율 90% 이상 유지하고자 함 □ 사회적경제 성장효과 ㅇ 연구개발 수행기업과 기업지원기업 수혜기업의 매출이 10% 이상 향상 될 경우 매년 약 8억 증가하여 5년간 약 40억 증가 예상 ㅇ 사회적경제 기업의 Scale-up을 도모하고 충북 지역의 문제인 지역간 소득 불균형과 취업률 하락 등의 사회문제 해결에 이바지함

지원기간	21개월 (1차년도 : '20.4월~'20.12월 2차년도 : '21.1월~'21.12월)	지역 총 예산 (단위: 백만원)	구분	국비	지방비	계
			1차년도	328	140	468

* 향후 예산 확보사정에 따라 2차년도(2020년) 지원예산은 변동될 수 있음

참고 2020년 시도별 지원예산 및 계획

(단위 : 백만원)

시 · 도	국비		지방비	
	신규		신규	
	R&D	비R&D	R&D	비R&D
강원	221	328	86	140
경남	221	328	108	140
경북	221	328	162	140
광주	221	328	123	140
대구	221	328	162	140
대전	221	328	86	140
부산	221	328	86	140
세종	100	136	50	128
울산	221	328	85	140
전남	221	328	85	140
전북	221	328	108	140
제주	221	328	85	140
충남	221	328	107	140
충북	221	328	85	140
합계	**2,973**	**4,400**	**1,418**	**1,948**

- 지방비 매칭비율은 국비:지방비 = 7:3